

Léa Framboise GOMES

## Le musée en ligne

---

*Étude sur le rôle des contenus en ligne du musée  
du quai Branly- Jacques Chirac dans l'expérience  
de ses collections*

Volume d'annexes

Mémoire d'étude (1<sup>ère</sup> année de 2<sup>ème</sup> cycle)

présenté sous la direction de

Mme Daria CEVOLI, responsable de la collection Asie du musée du quai

Branly- Jacques Chirac

&

Mme Carine PELTIER-CAROFF, responsable de l'iconothèque du musée du

quai Branly-Jacques Chirac

## Remarques :

Afin d'optimiser la lisibilité des annexes, les documents pourront être présentés respectivement en format portrait ou en format paysage au regard du format de l'image mais également pour permettre la lecture des textes.

Dans le souci d'alléger les légendes, les abréviations suivantes pourront être utilisées :

- BM, pour le British Museum
- MEG, pour le musée d'ethnographie de Genève
- MQB- JC, pour le musée du quai Branly- Jacques Chirac

Le choix a été fait d'organiser les annexes selon les trois sources convoquées tout au long de ce mémoire : l'observation de l'offre éditoriale des musées en ligne, les entretiens avec les professionnels du musée et l'étude de public. Une partie sera dédiée à chacune de ces trois sources.

# Sommaire des annexes

<b>Annexe I : Documents d'analyse de l'offre éditoriale.....</b>	<b>5</b>
<b>Fig. 1 :</b> L'évolution de l'implantation du numérique au musée.....	6
<b>Fig. 2 :</b> Tableau récapitulatif de la présence des musées du Google sur les principales plateformes de diffusion en ligne.....	6
<b>Fig. 3 :</b> Capture d'écran de la page d'accueil du dispositif en ligne « Museum of the world » du British Museum.....	7
<b>Fig. 4 :</b> Notice d'un couteau aztèque des collections du British Museum disponible sur <i>Museum of the world</i> .....	8
<b>Fig. 5 :</b> Page de présentation du projet <i>Sharing Stories</i> .....	9
<b>Fig. 6 :</b> Captures d'écrans d'une page web du projet <i>Sharing Stories</i> présentant un masque de danse sur le site internet du Weltmuseum de Vienne.....	10
<b>Fig. 7 :</b> Capture d'écran d'une page web du dispositif eMEG développé par le musée ethnographique de Genève, intitulée « Edo et Yoruba au Nigéria ».....	11
<b>Fig. 8 :</b> La présence du musée du quai Branly- Jacques Chirac en ligne – capture d'écran des principaux supports de la diffusion de ses collections en ligne.....	12
<b>Fig. 9 :</b> Notice d'une statuette africaine des collections du musée du quai Branly- Jacques Chirac sur l'onglet <i>Explorer les collections</i> .....	13
<b>Fig. 10 :</b> Présentation de la structure d'une page web du dispositif <i>Explorer les collections</i> accessible depuis le site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.....	14
<b>Fig. 11 :</b> Document administratif présentant les différentes rubriques initialement prévues dans l'onglet Collections du site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac lors de sa création.....	15
<b>Fig. 12 :</b> Capture d'écran d'une page web extraite du parcours thématique en ligne « Chefs-d'œuvre d'Océanie » accessible depuis le site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.....	16
<b>Fig. 13 :</b> Capture d'écran d'une publication Facebook sur le compte institutionnel du musée du quai Branly- Jacques Chirac datant du 14 novembre 2016.....	17
<b>Fig. 14 :</b> Capture d'écran d'une publication Twitter sur la page institutionnelle du musée du quai Branly- Jacques Chirac datant du 14 novembre 2016.....	18
<b>Fig. 15 :</b> Tableau croisant les services en charge du site internet et statuts des établissements.....	19
<b>Fig. 16 :</b> Tableau recensant les termes liés au sacré dans les parcours thématique du site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.....	20

## Annexe II : Entretiens

Entretien 1 : Sébastien Magro et Anne-Cécile Guthmann.....	22
Entretien 2 : Julien Rousseau.....	35
Entretien 3 : Anne-Cécile Lourenço.....	39

## Annexe III : Etude de public.....45

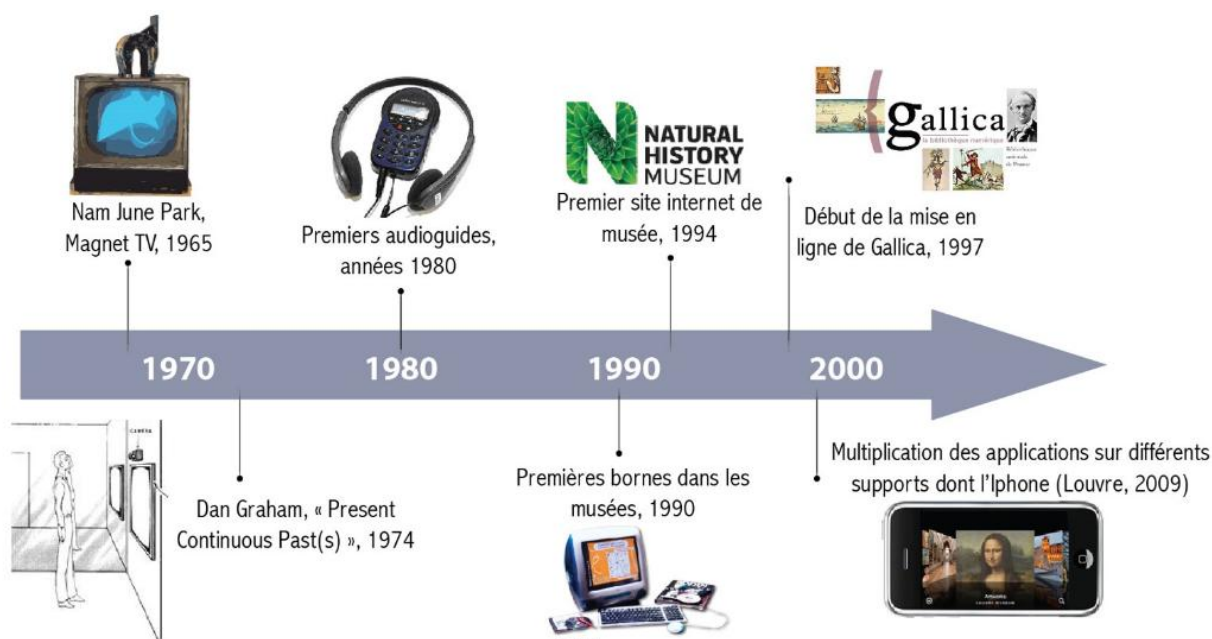
Fig. 1 : La provenance des visiteurs interrogés dans le cadre de l'étude de public.....	46
Fig. 2 : Les tranches d'âge des visiteurs interrogés.....	47
Fig. 3 : Réponse à la question « Avez-vous déjà consulté le site web du musée du quai Branly- Jacques Chirac ? ».....	48
Fig. 4 : Le moment de consultation du site internet.....	48
Fig.5 : Fréquence de consultation du site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.....	49
Fig. 6 : Les pages du site internet consultées par les enquêtés.....	50
Fig.7 : Actions réalisées en ligne par le visiteur.....	50
Fig. 8 : Les espaces du musée visités par l'enquêté.....	51
Fig. 9 : Les outils de médiations utilisés in situ par les enquêtés.....	52
Fig. 10 : La fréquentation des pages du musée du quai Branly- Jacques Chirac sur les réseaux sociaux.....	53
Fig. 11 : La consultation d'autres sites internet de musée par les enquêtés.....	54
Entretiens.....	55

## Annexe 1 : Documents d'analyse de l'offre éditoriale

Cette annexe présente des captures d'écran des différentes pages web analysées dans le corps du texte ainsi que des documents de notre production, outils de notre analyse.

Les documents ont été regroupés selon le musée du corpus auquel ils sont affiliés.

**Fig. 1 : L'évolution de l'implantation du numérique au musée.**

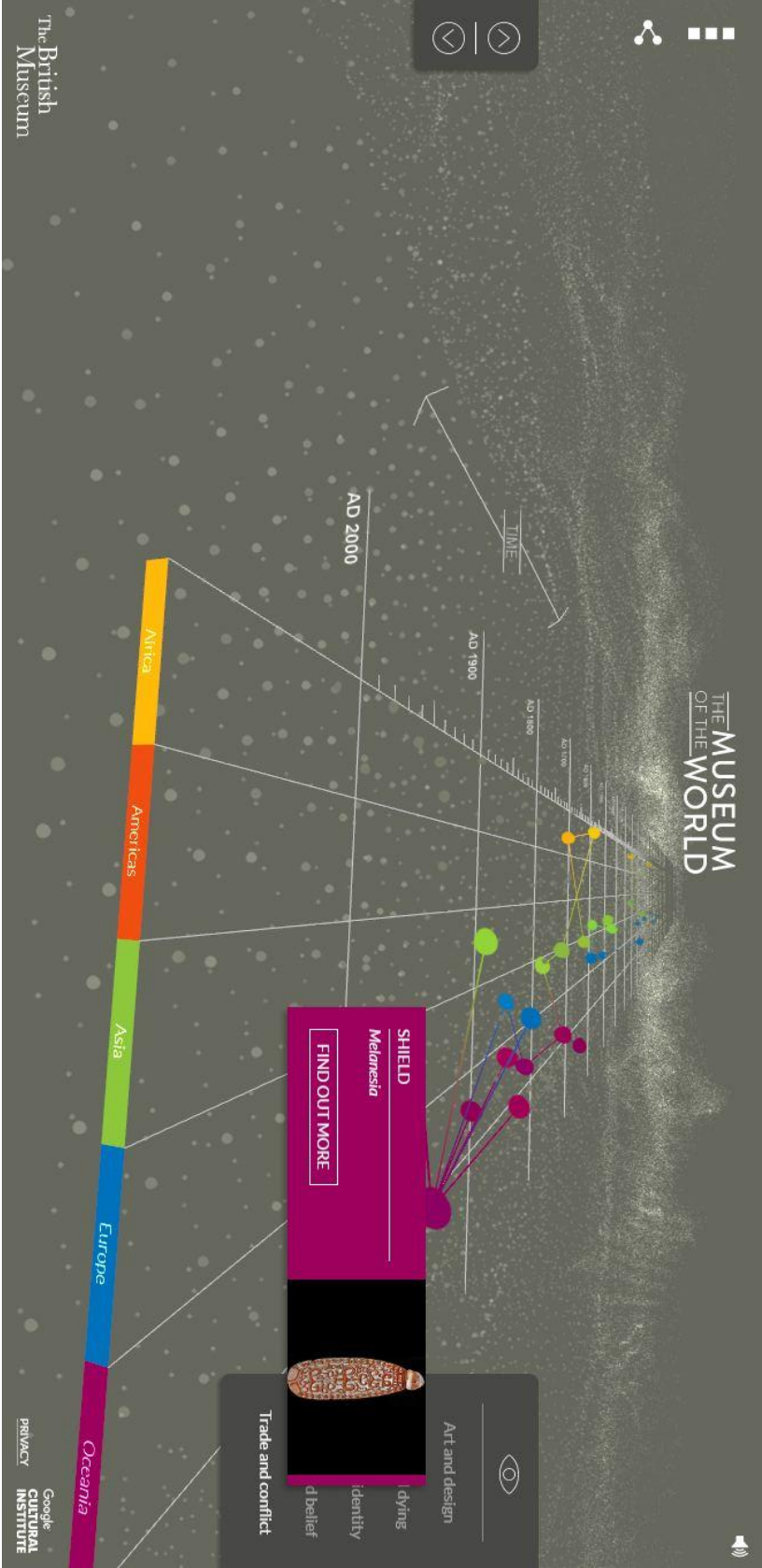


Source : Crossmédiat, La médiation culturelle numérique, quels nouveaux supports?, <http://www.crossmedias.fr/fr/2013/12/la-mediation-culturelle-numerique-quels-nouveaux-supports/>

**Fig. 2 : Tableau récapitulatif de la présence des musées du Google sur les principales plateformes de diffusion en ligne.**

	Site internet	YouTube	Dailymotion	Facebook	Twitter	Blog	Google Art Project
British Museum	×	×		×	×	×	×
Musée d'ethnographie de Genève	×	×		×			
Musée du quai Branly-Jacques Chirac	×	×	×	×	×		×
Weltmuseum Vienne	×	×		×	×	×	


Fig. 3 : Capture d'écran de la page d'accueil du dispositif en ligne « Museum of the world » du British Museum.




Source : <https://britishmuseum.withgoogle.com/>

Fig. 4 : Notice d'un couteau aztèque des collections du British Museum disponible sur *Museum of the world*.

AZTECS (MEXICA) | KNIFE WITH A MOSAIC HANDLE







The handle of this knife is carved from a single piece of cedro wood (*Cedrela odorata*) and takes the form of a crouching man dressed as an eagle warrior. The warrior looks out from the open beak of the eagle headdress and clasps the haft of the flint knife. The hafting of this blade is bound with cord made from maguey (Agave) fibre and coated with pale yellow Protium resin. The eagle warrior mosaic is made from turquoise, shell and malachite. At least four kinds of shell are used: red *Spondylus* (thorny oyster), white *Strombus* (conch), pink *Stombus gigas* (queen conch) and iridescent *Pinctada* (mother-of-pearl). Pine resin is used to hold the mosaic in place and provides the decorative inlay.

Plain, unadorned knives served many practical purposes in hunting, food preparation and warfare, while more ornate decorated examples were probably reserved for rituals, possibly ritual blood sacrifice. Flint blades were often placed in temple offerings, sometimes set vertically in resin to represent the glyph *tecpatl* (meaning flint). This




Play audio



From



Related objects

Source : <https://britishmuseum.withgoogle.com/object/knife-with-a-mosaic-handle>



Fig. 5 : Page de présentation du projet Sharing Stories sur le site internet du Weltmuseum de Vienne.



welt  
museum  
wien

besuchen erforschen entdecken unterstützen




sharing  
stories  
dinge sprechen

Nächste Station: 14. bis 19. März  
ZOOM Kindermuseum  
Alle Termine  
Anmeldung zu einem Interview

## Das Projekt

Bring einen für dich bedeutsamen Gegenstand und erzähl' uns seine Geschichte!

Wir laden dich herzlich ein, einen Gegenstand von dir mitzubringen und dessen Geschichte mit uns und anderen zu teilen. Der Gegenstand kann mit der eigenen Lebens- oder Herkunftsgeschichte zu tun haben, mit einer Geschichte aus dem Alltag, es kann ein Ding sein, das für deine Überzeugungen steht oder das etwas über deine Ideen und Sehnsüchte erzählt.

Wir möchten dein Objekt aus verschiedenen Perspektiven zur Diskussion stellen und so zum Perspektivenwechsel einladen – für uns als ethnologisches Museum ein großes Thema. Schließlich mündet dieses digitale Archiv in eine Sonderausstellung anlässlich der Neueröffnung unseres Weltmuseums Wien im Herbst 2017.

## Die Dinge



Source : <http://www.weltmuseumwien.at/entdecken/sharing-stories/>

**Fig. 6 : Captures d'écrans d'une page web du projet *Sharing Stories* présentant un masque de danse sur le site internet du Weltmuseum de Vienne.**



### Tanzmaske

Die indonesische Tanzkultur ist stark von Maskentänzen, den sogenannten Wayang Topeng, geprägt. In ihnen werden mit Hilfe verschiedener Figuren traditionelle mythische und epische Geschichten erzählt.

Die mitgebrachte Maske ist für die westjavanische Tanztradition bezeichnend. In dieser Form des Maskentanzes werden verschiedene Charaktere von ein und derselben Person dargestellt, die Masken variieren dabei. Die rot leuchtende Maske stellt einen wichtigen Bestandteil des Tanzes Kelana Topeng dar, eine Erzählung, die von einer Liebesgeschichte berichtet. Sie beschreibt das Schicksal eines Königs, der sich in eine Prinzessin verliebt und beschließt, diese für sich zu erobern. Da ihm dabei alle Mittel recht zu sein scheinen, wird er in der javanischen Tradition nicht gut beurteilt.

Die Legende geht auf einen König des 13. Jahrhunderts zurück, die rote Farbe bezeichnet negative Eigenschaften und steht v. a. für Aggression, Wut, Unausgeglichenheit und starke Emotionen.

Die Maskentänze werden bereits in einer javanischen Inschrift des 10. Jahrhunderts erwähnt, waren aber erst ab dem 15. Jahrhundert sehr beliebt. Der hauptsächliche Grund dafür bestand in der damals einsetzenden Verbreitung des Islams auf den zuvor hinduistisch gewesenen Inseln Indonesiens. Von Bedeutung sind dabei auch die im Zuge der Islamisierung an den mythischen Erzählungen entstandenen Änderungen.



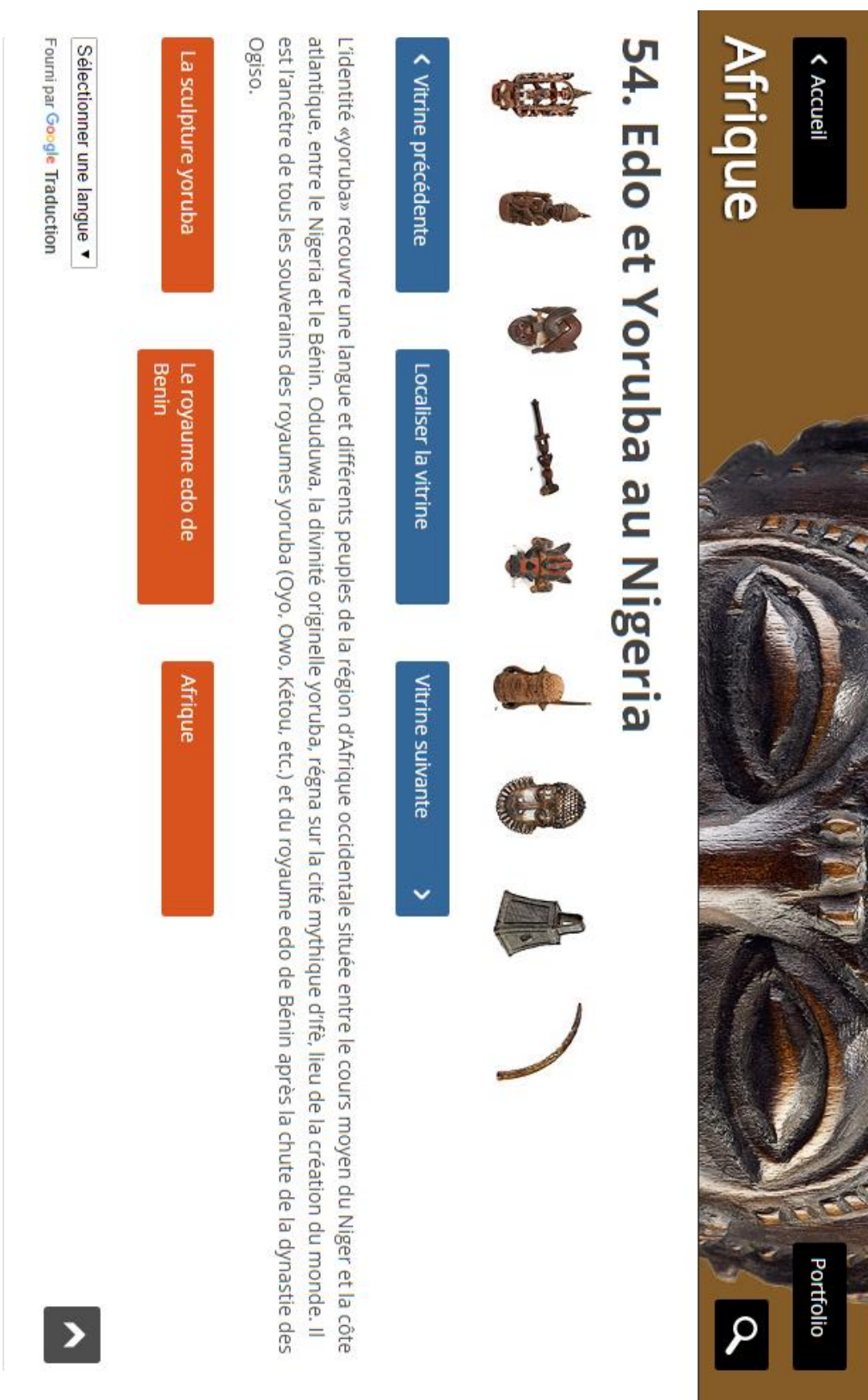
Interview mit **Victor Blüml** (Psychiater und Psychoanalytiker in Ausbildung, Klinik für Psychoanalyse und Psychotherapie, Medizinische Universität Wien)



**Markus Kupferblum** (Regisseur, Theaterpädagoge und Künstler) im Gespräch mit **Darmawati Sri Tjahjani Kuhnt-Saptodewo** (Kuratorin, Weltmuseum Wien)

Source : <http://www.weltmuseumwien.at/entdecken/sharing-stories/tanzmaske/>

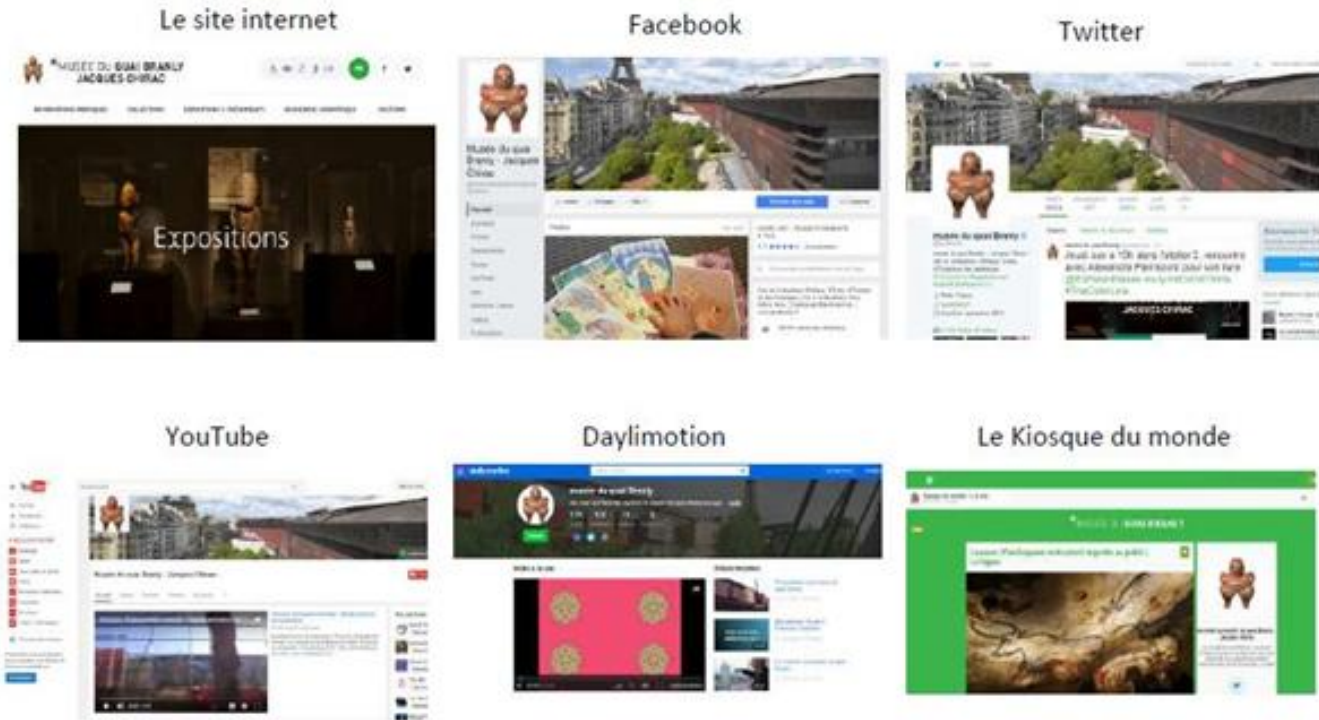
Fig. 7 : Capture d'écran d'une page web du dispositif eMEG développé par le musée ethnographique de Genève, intitulée « Edo et Yoruba au Nigeria ».



Source : [http://www.ville-ge.ch/meg/emeg/vitrine.php?no\\_vitrine=54](http://www.ville-ge.ch/meg/emeg/vitrine.php?no_vitrine=54)



**Fig. 8 : La présence du musée du quai Branly- Jacques Chirac en ligne – capture d'écran des principaux supports de la diffusion de ses collections en ligne.**

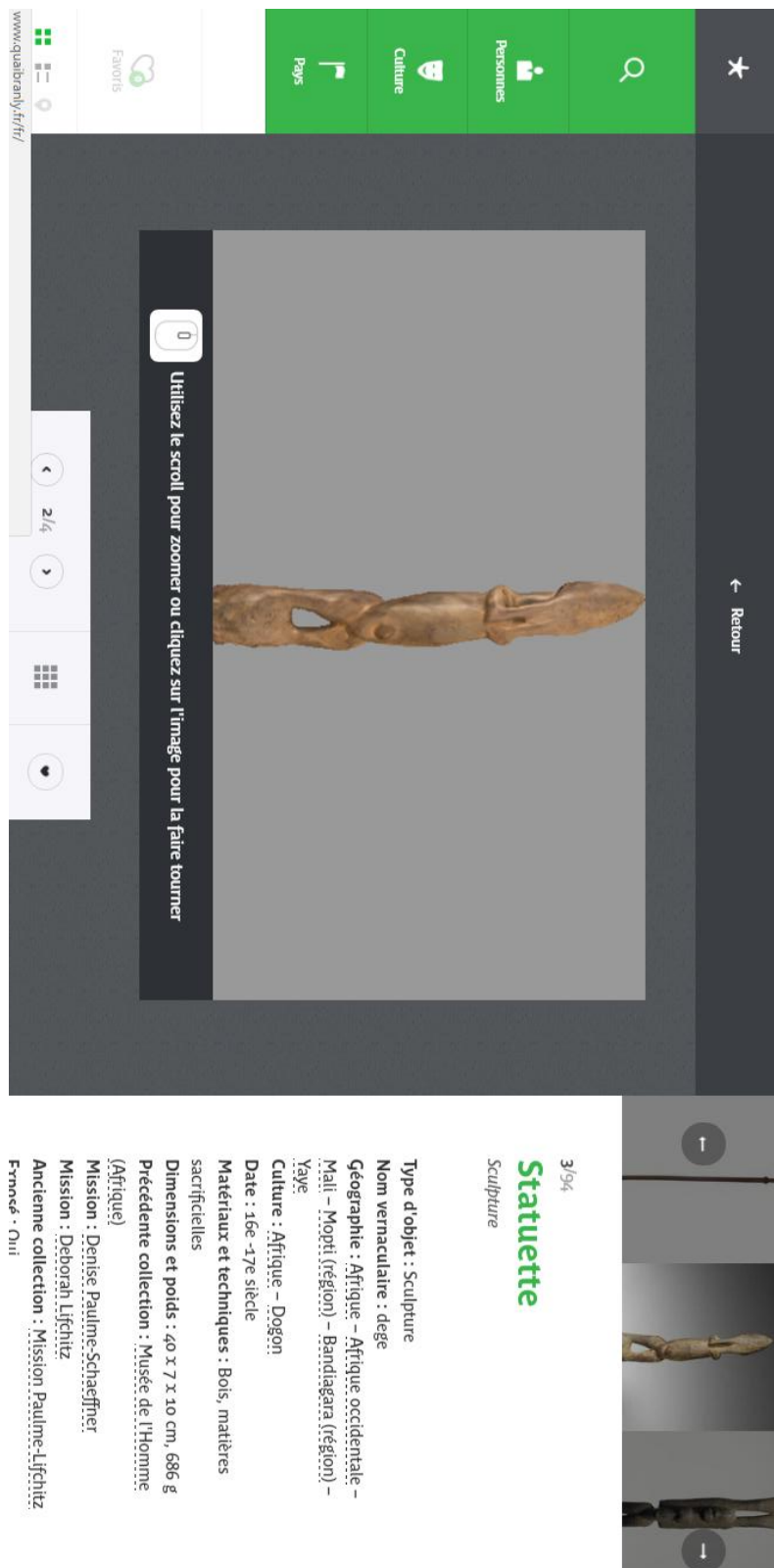


**Fig. 9 : Notice d'une statuette africaine des collections du musée du quai Branly- Jacques Chirac sur l'onglet *Explorer les collections*.**

Statuette, culture Dogon, Afrique, 16<sup>e</sup>-17<sup>e</sup> siècle, bois, musée du quai Branly- Jacques Chirac, 71.1935.105.125

L'objet a été numérisé en 3D.

Source : <http://www.quaibrarly.fr/fr/explorer-les-collections/base/Work/action/show/notice/549099-statuette/page/1/>



Utilisez le scroll pour zoomer ou cliquez sur l'image pour la faire tourner

3/94  
**Statuette**  
*Sculpture*

Type d'objet : Sculpture  
Nom vernaculaire : dege  
Géographie : Afrique – Afrique occidentale – Mali – Mopti (région) – Bandiagara (région) – Yaye  
Culture : Afrique – Dogon  
Date : 16e -17e siècle  
Matériaux et techniques : Bois, matières sacrificielles  
Dimensions et poids : 40 x 7 x 10 cm, 686 g  
Précédente collection : Musée de l'Homme (Afrique)  
Mission : Denise Paulme-Schaeffner  
Mission : Deborah Lifchitz  
Ancienne collection : Mission Paulme-Lifchitz-France - IIII

**Fig. 10 : Présentation de la structure d'une page web du dispositif *Explorer les collections* accessible depuis le site internet du musée du quai Branly-Jacques Chirac.**

Deux captures d'écran sont présentée afin de voir l'ensemble des catégories qui structurent l'information (Cartel ; description ; usage ; notices liées).

The image displays two screenshots of a museum website interface. The top screenshot shows the main page for a textile item, featuring a navigation sidebar on the left with icons for search, favorites, and categories (Personnes, Culture, Pays). The central area contains a large image of a textile item. To the right, a detailed information panel is visible, including the item's ID (12/726155), title ('Jupe tubulaire'), and various descriptive fields like 'Type d'objet', 'Nom vernaculaire', 'Géographie', 'Culture', 'Date', 'Matériaux et techniques', 'Dimensions et poids', 'Précédente collection', 'Mission', 'Exposé', and 'Numéro d'inventaire'. The bottom screenshot shows the same page with the 'Description', 'Usage', and 'Œuvres' sections expanded, providing more detailed information about the item's construction and use.

**12/726155**  
**Jupe tubulaire**  
*Textile ou vêtement*

**Type d'objet :** Textile ou vêtement  
**Nom vernaculaire :** Sin  
**Géographie :** Asie – Asie du sud-est – Laos – Houa Phan (province)  
**Culture :** Asie – Tai Neua  
**Date :** début du 20e siècle  
**Matériaux et techniques :** Coton, soie Armure toile, teinture à réserve par ligature de fils de chaîne (ikat chaîne), trame supplémentaire continue et discontinue (lancée et brochée).  
**Dimensions et poids :** 75 x 77 x 0,5 cm, 220 g  
**Précédente collection :** Musée de l'Homme (Asie)  
**Mission :** Madeleine Colani  
**Exposé :** Non  
**Numéro d'inventaire :** 71.1934.62.168

**Description**

Un lé cousu (cylindre à une seule couture). Bandes alternées : rouges et indigo ikatées, et indigo tissées de soie multicolore. Dans le bas bande rapportée à fond indigo tissée soie multicolore. Le haut manque. Haut : 75 cm ; larg. : 73 cm.

**Usage**

Portée par une femme aisée.

**Œuvres**

Source : <http://www.quaibrany.fr/fr/explorer-les-collections/base/Work/action/show/notice/620840-jupe-tubulaire/page/7/>

Fig. 11 : Document administratif présentant les différentes rubriques initialement prévues dans l'onglet Collections du site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac lors de sa création

4 points de vue sur les collections :


LES COLLECTIONS		Le regard de... (personnalités invitées)		Les collections	
<p><b>La visite virtuelle de l'espace de référence</b></p> <p>L'intention Permettre aux visiteurs de retrouver "in situ" les objets exposés, et aux autres d'appréhender l'organisation de l'espace de référence, d'en faire une (première) expérience. Montrer les nouveaux accrochages ?</p>	<p><b>Parcours thématiques</b></p> <p>L'intention Présenter des sélections d'ouvrages via des parcours thématiques autres que ceux des expositions et de l'espace de référence : Chefs d'œuvre (3D), divinités, animaux, instruments de musique...</p>	<p><b>Patrimoine exposé</b> Tout ou partie des objets "muséor" (si partie, lesquels ?)</p>	<p><b>Patrimoine exposé</b> = 4-5 sélections de 1-10 objets, soit 20 à 30 objets au total</p>	<p><b>Patrimoine exposé</b> Tous les objets présents dans TMS.</p>	<p><b>Traitement</b> Nécessite un habillage et des modes d'interrogation adaptés au grand public (vs le "portail documentaire" destiné aux scientifiques.) Homogénéité de la présentation des fiches des objets. Cinématique générale : Interface de recherche Liste des réponses (objets correspondant à la recherche). Fiche de l'objet sélectionné dans la liste.</p>
<p><b>Traitement</b> * Visite "vidéo" : On renouvelle le parcours réel. Ex. : Louvre, Guimet * Visite "plan" : Permet de préparer une visite et de retrouver rapidement l'emplacement d'un objet. Ex. : Centre Pompidou, Leiden * Visite "type cécérom" Présentation très interactive (boîte à "outil" ?) des espaces et des objets Ex. : E-Museum</p>	<p><b>Traitement</b> Tous les parcours sont conçus selon la même cinématique. Ex. : Louvre, L'Ermitage Mais quelques éléments de "mise en scène" (fond d'écran, ambiance sonore...) permettent de les singulariser. Traitement spécifique pour la musique ? (Ex. Musée Virtuel Carriés, Cité Musique) Photos 2D et 3D des objets Création de textes spécifiques : présentation ou parcours, compléments des fiches TMS.</p>	<p><b>Traitement</b> Pas de règles de présentation imposées a priori : un regard artistique, subjectif des œuvres. (cf. les expos du Musée virtuel du Carriés, la lecture d'une œuvre du musée Guimet) Photos 2D et 3D des objets (voire vidéos) Création de textes spécifiques : présentation de la sélection et des objets. Interview de la personnalité (son et/ou vidéo) Fonds sonores, voire reportages Etc.</p>	<p><b>Traitement</b> Création de textes spécifiques : présentation de la sélection et des objets. Interview de la personnalité (son et/ou vidéo) Fonds sonores, voire reportages Etc.</p>		

Source : Archives du musée du quai Branly- Jacques Chirac, dossier nommé « Internet. Conception du site et portail documentaire », 2008/DPC/0002/4



Fig. 12 : Capture d'écran d'une page web extraite du parcours thématique en ligne « Chefs-d'œuvre d'Océanie » accessible depuis le site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.

✖
☰
Chefs-d'œuvre d'Océanie



### Crochet

Ce crochet était installé dans les maisons cérémonielles des hommes ou les maisons des chefs de clan. Il figure une femme, ancêtre primordiale d'un clan. Les motifs peints sur ses épaules et son ventre reproduisent les scarifications réservées aux ancêtres et à certaines femmes de très haut rang. Son sexe ainsi que le crochet sont cachés sous une jupe de femme. On pendait à ces crochets des offrandes telles que galettes de sagou (fécule extraite du tronc d'un palmier) ou des noix d'aréquier lorsqu'on voulait s'attirer les faveurs d'un ancêtre.

*Papouasie Nouvelle-Guinée, moyen Sepik, début du 20e siècle, bois, pigments naturels, fibres végétales, 118 x 64,5 x 10 cm, don Robert Chauvelot, 71.1914, 1.7 © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Patrick Gyles, Bruno Descolings*

?

Source : <http://www.quaibrany.fr/fr/afficher-tous-les-parcours/afficher-un-parcours/parcours-type/Parcours/parcours-action/show/parcours/chefs-doeuvre-doceanie/>



Fig. 13 : Capture d'écran d'une publication Facebook sur le compte institutionnel du musée du quai Branly- Jacques Chirac datant du 14 novembre 2016.

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Musée du quai Branly - Jacques Chirac'. The post is dated 14 novembre 2016. The main content is a video showing a large, rectangular piece of animal skin, possibly a bison or elk hide, with intricate black and red paintings. The central part of the skin features a large sun with rays and a crescent moon. Below the sun, there are several rows of small human figures, some appearing to be in a line or a group. The skin is mounted on a wooden frame. Above the video, there is a small image of a clay figurine, which is a stylized, rounded figure with a face and a body. The text of the post reads: 'Allez-vous observer la super #Lune aujourd'hui ? En voici une représentation, en compagnie du soleil, sur une peau peinte vers le milieu du XVIII<sup>e</sup>s, par la population Quapaw (Arkansas, Amériques). Plus d'informations sur <http://www.quaibrany.fr/.../show/notice/520430-cape/page/1/> © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Claude Germain'. The post has 7,4 K vues and 543 autres personnes have reacted to it. The Facebook interface elements are visible, including the search bar, the page name, and the navigation menu on the left.

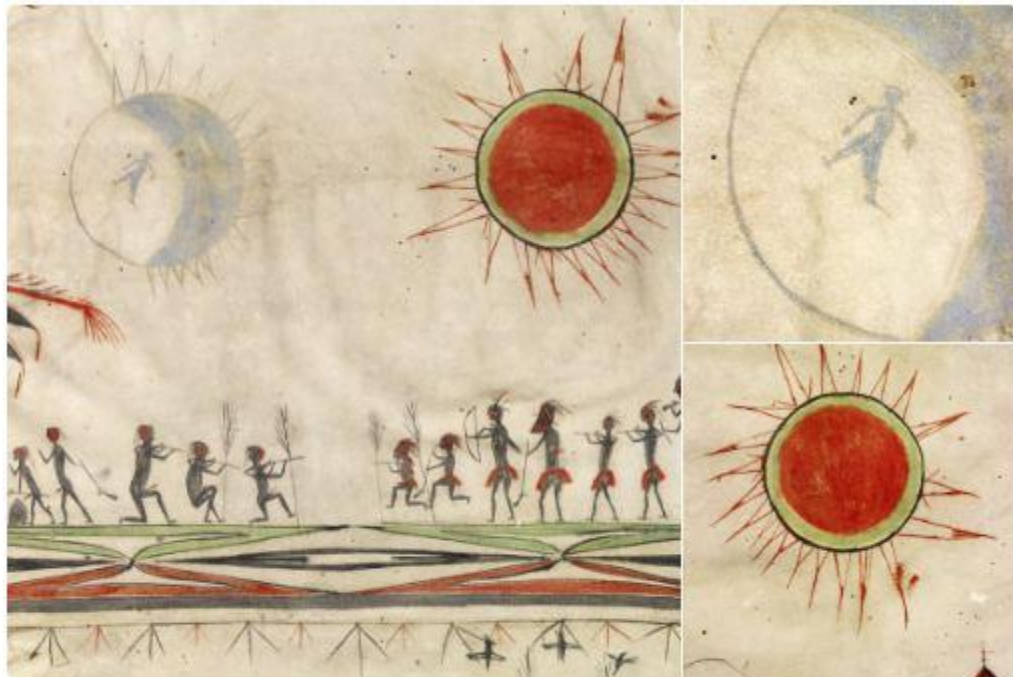
Source : Compte Facebook du musée du quai Branly- Jacques Chirac.

Fig. 14 : Capture d'écran d'une publication Twitter sur la page institutionnelle du musée du quai Branly- Jacques Chirac datant du 14 novembre 2016.



musée du quai Branly @quaibrantly · 14 nov.

Allez-vous observer la super **#Lune** ? La voici, avec le soleil, sur une peau de culture Quapaw (XVIII<sup>e</sup>s, Amériques) [quaibrantly.fr/fr/explorer-le](https://www.quaibrantly.fr/fr/explorer-le) ...



← ↻ 47 ❤️ 53 ⋮

Source : page Twitter du musée du quai Branly- Jacques Chirac.

**Fig. 15 : Tableau croisant les services en charge du site internet et statuts des établissements**, réalisé par Noémie Couillard dans le cadre d'une étude sur les professionnels en charge du numérique auprès de 204 établissements, réalisée entre octobre 2013 et avril 2014

	Établissement municipal	Établissement départemental	Établissement national	Association	Structure privée	Non-réponse	Total
Service communication	37	8	17	5	3	1	71
Service des publics et de la communication	4	0	4	1	1	0	10
Service communication et marketing	2	2	2	2	0	0	8
						<b>Sous-total</b>	<b>89</b>
Service communication / multimédia de la tutelle	26	4	4	0	1	1	36
Service des publics	16	4	2	2	0	0	24
Service multimédia	2	3	15	2	0	0	22
Conservation	13	3	0	0	0	0	16
Pas de service spécifique	2	2	2	0	0	0	6
Prestataires extérieurs	4	0	0	0	0	1	5
Non-réponse	3	5	2	3	0	0	13
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>31</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>211</b>

Source : *Culture et Recherche*, « Les publics in situ et en ligne », n°134, hiver 2016-2017, [file:///C:/Users/L%C3%A9a/Downloads/Culture-et-Recherche-134-web%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/L%C3%A9a/Downloads/Culture-et-Recherche-134-web%20(6).pdf)

**Fig. 16 : Tableau recensant les termes liés au sacré dans les parcours thématique du site internet du musée du quai Branly- Jacques Chirac.**

Nom du parcours	Nombre d'objets	Nombre de notices connotant une dimension sacrée	Verbatim des mots relevant du champ lexical du sacré ou de pratiques religieuses
Parures	17	9	"cérémonies" "fonction symbolique et religieuse" "fête du calendrier agricole" "panthéon andin" "monde de l'au-delà" "pouvoir surnaturel" "figures protectrices" "l'argent est un matériau pure, auquel on prête le pouvoir de protéger les corps" "chasser les mauvais esprits" "vecteur vers le monde divin" "construction d'un poteau cérémoniel ou sacrifice au buffle" "protection symbolique" "relier les chefs aux dieux" "mythologie hawaïenne" "ancien dieu du soleil appelé Amun-Re"
Masques	12	7	"initiation" "cérémonies de prise de grade" "devin" "monde nuisible" "esprit de la brousse" "démons" "rituels" "esprits de la nature" "chamanes" "esprit d'ancêtres"
Pavillon des Sessions	11	9	"cérémoniels" "chamanes" "trances extatiques" "dieu Gou" "incarnations de dieux ou de déesses" "temples" "esprits des ancêtres" "rendre hommage aux ancêtres" "rite" "honoraiement des morts" "cérémonielle" "dieu Kuka'ilimoku" "dieu de la guerre" "rites d'initiation" "cultes funéraires"
Chefs d'œuvre d'Océanie	15	14	"maisons cérémonielles" "ancêtre primordiale" "ancêtre" "maisons cérémonielles" "cérémonies funéraires" "source de vie" "royaume des morts" "esprits des défunts" "pouvoir" "cérémonielle" "elle rattache sa parole au verbe créateur des origines et aux principes mâle et femelle de la création" "édifices cérémoniels" "prêtres fidjiens" "sacré" "chargeant ainsi l'objet de pouvoir" "souffle divin" "support à offrandes" "divinités" "cérémonies" "esprits" "esprits des morts et des ancêtres" "rituels" "sacrifices" "esprits protecteurs" "êtres mythologiques fondateurs" "arbre cosmique" "siège cérémoniel" "animal mythique" "boîtes rituelles" "orêtre" "divinités" "mauvais esprits"
Chefs d'œuvre d'Asie	12	10	"dieu" "divinité" "support d'esprit" "esprit d'ancêtre" "rituels" "forces occultes" "monde des esprits" "mauvais esprits" "temple" "dieu Krishna" "offrandes" "sanctuaire" "temple" "rituelle" "séance chamanique" "mauvais esprits" "exorcisme" "démons" "temple bouddhique" "sacrifice du buffle" "génies de la nature"
Chefs d'œuvre d'Amérique	9	8	"forces célestes" "cérémonies" "rituels de chasse" "esprits" "rites" "danses rituelles" "shaman" "offrande"
Chefs d'œuvre d'Afrique	10	7	"cultuel" "société initiatique" "cadre secret" "charge magique" "investi de pouvoirs" "esprit des défunts" "pouvoir" "reliquaire"

## Annexe 2 : Entretiens

---

Dans le cadre du présent mémoire ont été réalisés une série d'entretiens. Il a été choisi de rencontrer les acteurs des contenus en ligne du musée du quai Branly-Jacques Chirac, plus précisément ceux ayant un rôle dans la visibilité des collections en ligne.

Six entretiens ont été menés avec:

- Pierre-Yves Belfils, responsable des publications périodiques et numériques à la bibliothèque du musée du quai Branly- Jacques Chirac au sein du Département des patrimoines et des collections, travaille au musée depuis janvier 2008. Cet entretien a été réalisé le 30.01.2017 à la bibliothèque du musée du quai Branly- Jacques Chirac.
- Françoise Dalex a été responsable du portail documentaire du musée du quai Branly-Jacques Chirac entre avril 2004 et 2015. Elle était en charge du projet intranet et internet de mise en ligne des collections. Cet entretien a été réalisé au Centre Dominique-Vivant Denon au musée du Louvre, où elle travaille actuellement, le 27.01.2017.
- Julien Rousseau, responsable scientifique des collections Asie du musée du quai Branly- Jacques Chirac au sein du Département des patrimoines et des collections.
- Anne-Cécile Lourenço, chargée de l'information des publics au sein de la Direction des publics du musée du quai Branly- Jacques Chirac depuis mars 2015 (auparavant chargée de la coordination des activités de médiation au MQB- JC depuis 2013).
- Sébastien Magro est adjoint au responsable du service numérique. Il travaille au musée du quai Branly- Jacques Chirac depuis 2012.

Des membres de l'équipe du British Museum à Londres, Musée d'ethnographie de Genève et le Weltmuseum à Vienne. Cela a permis un entretien téléphonique de 20mn avec Mauricio Estrada Munoz, chef unité Publics, le 15 mars 2017.

**Entretien Sébastien Magro et Anne-Cécile Guthmann, Musée du Quai Branly, le 17/01/2016**

Cet entretien a eu lieu dans les bureaux du musée du quai Branly- Jacques Chirac après que nous ayons pris contact avec Hervé Samson, Sébastien Magro et Anne-Cécile Guthmann. Il nous alors été proposé un entretien conjoint le 17 janvier 2017. Cet entretien a duré 40 minutes et a finalement été réalisé auprès de Sébastien Magro et Anne-Cécile Guthmann. Il a été enregistré puis retranscrit le plus fidèlement possible.

Afin d'éviter toutes confusions entre les interlocuteurs, cet entretien ayant été mené à trois, les interventions de chacun des participants seront précédées de ses initiales à savoir.

L.G. pour Léa Gomes

A.G. pour Anne-Cécile Guthmann

S.M. pour Sébastien Magro

*S.M.*- Je m'appelle Sébastien Magro, je suis adjoint du responsable du service du développement numérique dans la direction du développement culturel. La direction du développement culturel c'est la direction de la production en fait, qui s'occupe des expositions, de l'auditorium, des éditions papiers et donc du coup du numérique.

Dans notre service on est cinq personnes. Le responsable du service (nb : Hervé Samson), Anne-Cécile et moi et deux autres personnes qui travaillent plutôt sur le multimédia, l'audiovisuel, elles travaillent exclusivement in situ.

J'ai plusieurs tâches notamment une partie administrative, organisation du service, etc, que l'on est en train de mettre en place progressivement et les réseaux sociaux. Je coordonne les actions sur les réseaux sociaux.

*A.G.*- Je suis Anne-Cécile Guthmann, j'ai rejoint l'équipe de Sébastien et Hervé qui est le responsable du service numérique, il y a 4 mois et demi. Donc je suis une recrue très récente au musée du quai Branly. L'organisation fait que Sébastien s'occupe des réseaux sociaux comme il vient de vous dire et moi je m'occupe de tout ce qui est contenu web directement sur le site.



Sébastien historiquement connaît bien le site puisque c'est lui qui était en charge de l'ancien et chargé de la refonte dernièrement.

S.M.- Je n'étais pas seul. C'était un très large projet mais en effet j'ai beaucoup travaillé sur le site. Cela va faire cinq ans que je suis au musée donc j'ai un historique plus conséquent. Dans l'ancien site le moteur d'exploration des collections fonctionnait bien mais n'allait pas très loin. Globalement le site avait besoin d'être rafraîchi parce qu'il avait quasiment dix ans comme le musée. On a construit les choses par strates au fur et à mesure. Il y avait beaucoup trop d'informations, il fallait faire un travail de clarification d'informations dans la manière de présenter les infos, dans la manière éditoriale. On avait une cohabitation entre différentes époques donc techniquement il y avait différentes technologies qui cohabitaient. Il y avait différentes pratiques aussi en termes d'ergonomie, de navigation dans le site et donc on a souhaité remettre tout à plat. Le travail a commencé en 2012 et ensuite véritablement à partir de 2013 on a lancé le marché et la refonte elle-même s'est terminée l'année dernière. On a mis le site en ligne en toute fin novembre 2015 et maintenant on est plutôt dans une phase, l'année qui s'est écoulée et l'année qui va venir, où on est en train de roder le site et donc il y a des modifications qui vont être apportées progressivement.

En ce qui concerne les collections, on a donc un moteur qui s'appelle « Explorer les collections » et qui fonctionne en se basant sur quatre ou cinq bases de données du musée. On a la base de données des objets pour les objets des collections. On a la base de l'iconothèque pour les objets 2D, Aleph, base de données des archives et de la documentation qui n'est pas encore totalement présentée, Mnésys, base de données Ymago qui regroupe deux types d'images les photos du musée, de l'architecture, des événements, de la programmation, etc et en plus de cela on prend aussi des photos au fur et à mesure des objets, c'est-à-dire que l'on re photographie les objets.

Historiquement le musée lorsqu'il a ouvert en 2006, on était un des premiers musée, en tout cas en France on était le premier musée, à avoir l'intégralité de ses bases de données numérisées. Mais c'était en haute définition de l'époque, parce qu'en fait le chantier a commencé quand la décision du musée a été actée donc dans l'établissement de préfiguration à partir des années 2000. Donc voilà aujourd'hui

c'est dépassé, la haute définition est bien meilleure en fait du coup on a un chantier photographique qui ne s'arrête jamais.

Très régulièrement toutes les pièces qui sont sorties des réserves pour être exposées soit sur le plateau des collections, soit dans une exposition ici, soit dans une exposition ailleurs sont re photographiées. Et cela enrichit progressivement à la fois Ymago qui est la base de données image et Collconn qui est la base de données objets.

*L.G.*- Mais tout cela est questionné à partir de la même interface ?

*S.M.*- Exactement. Et il y a une cinquième base qui est en fait la base de données du site internet lui-même c'est-à-dire les évènements. À chaque fois que l'on crée un évènement, on a un agenda, un grand nombre de pages sur le site sont relatives à la programmation (expositions, concerts, spectacles) et donc cela constitue une base de données avec un certain nombre de champs (date, prix, description de l'évènement, etc...) et le principe de la base de données du nouveau site est la possibilité d'interroger toutes les bases de données à la fois.

Donc sur le site on a le module « Explorer les collections » qui lui est vraiment sur les objets, enfin sur les collections elles-mêmes. Et en plus de cela, on a la petite loupe qui est dans ce que l'on appelle la télécommande, la barre grise sur le côté à droite sur le site où, là, à ce moment-là vous allez interroger toutes les bases de données. Si vous faites une recherche pour Dogon là vous allez tout interroger. Tout ce qui cite le mot Dogon ou relatif à la culture Dogon va ressortir.

*L.G.*- Pour les contenus textuels dans le site, avez-vous travaillé à partir de ce qui existait déjà dans l'ancien site? Je pense aux parcours thématiques, ce genre de choses.

*S.M.*- Le dispositif des parcours a été conçu par notre service, par une personne là temporairement lors de la refonte et conçu également avec le DPC [nb : Département du patrimoine et des collections], donc c'est Julien Rousseau qui a coordonné ces actions-là avec le DPC. Le principe du parcours était déjà quelque chose que l'on avait dans l'ancien site, c'est-à-dire qu'il y avait un premier dispositif et on l'a fait évoluer pour l'améliorer dans le nouveau site. Les images ont été



reprises, les textes ont été repris, tout a été remis à plat en fait. Donc il y a certains textes et certaines images qui ont été gardés et d'autres repris à zéro. A l'heure actuelle il y a un parcours par zone géographique, un dédié au Pavillon des Sessions, les masques et les parures.

Normalement il n'est pas exclu que l'on en développe d'autres à l'avenir. Dans la précédente version du site il y avait féminité et fertilité, les rituels du mariage, sur des thématiques anthropologiques avec une sélection de pièces à chaque fois. Ça c'est une manière de présenter l'information et de présenter les collections. C'est une forme d'éditorialisation de la base de données. Cela n'empêche pas de consulter la base de données mais on a aussi ce choix-là qui a été fait par les responsables de collections.

A.G.- Il y a aussi le panier de notices. Le panier de notices, c'est un module qui propose une sélection plutôt subjective d'objets à partir d'un événement donné. Par exemple pour Persona [nb : exposition ayant eu lieu au musée du quai Branly-Jacques Chirac du 26 janvier 2016 au 13 novembre 2016] on a créé ce module qui rassemble une sélection d'objets à partir de l'exposition où lorsque l'on clique dessus cela nous renvoie aux bases de données.

L.G.- On accède à ce panier de notice depuis l'onglet « Exposition » ?

S.M.- C'est sur la page. Ce module on peut le placer sur à peu près n'importe quelle page du site. C'est la personne qui produit cette page ou une autre qui va dire, j'ai fait une sélection de pièces, autour d'une expo, d'un rendez-vous et on peut la placer où on en a besoin.

A.G.- Et c'est à partir de l'évènement. C'est pas sur la page expo, c'est à partir de l'évènement. La seule contrainte du panier de notices est qu'il faut que les objets se trouvent dans notre collection, c'est une mise en avant de notre base de données.

L.G.- D'accord. Donc si l'exposition utilise des objets hors de vos collections, comme par exemple Du Jourdain au Congo, cela ne fonctionne pas.

*S.M.*- Exactement. Il y a des expositions qui ne présentent que des pièces à nous, c'est très rare. Après on a l'onglet média dans la télécommande qui permet de mettre en avant toute une série d'infos. Pour le moment tout n'est pas encore en ligne car c'est encore en développement. On a la possibilité de mettre des photos, des vidéos, des sons, des pistes audio, de la 3D, après on a l'accessibilité, la presse. Donc voilà dans cet espace-là ça fait plein de petits onglets où l'on peut mettre ces contenus-là. Mais tout n'est pas fini encore.

*L.G.*- Avez-vous déjà numérisé des objets en trois dimensions ou pas ?

*S.M.*- Oui. On a un certain nombre de pièces, je pense que c'est plusieurs dizaines mais ce n'est pas tant que ça. Vous pourrez peut-être rencontrer Christophe Moulherat si cela vous intéresse. Il fait partie du DPC et il est au pôle conservation-préventive. C'est lui qui coordonne ce projet. On a un accord avec un hôpital qui nous prête un scanner hors des horaires d'ouverture de l'hôpital et du coup on scanne certaines pièces. Il y a des limites, des limites de taille, de poids et certains matériaux passent mieux que d'autres. Et donc cela nous permet d'avoir une image 3D de la pièce, on peut ensuite faire des impressions 3D de la pièce, à échelle 1 ou à échelle réduite. On va mettre une partie des fichiers de scan 3D en ligne prochainement.

*A.G.*- Notre prestataire s'appelle Vizua, il y a déjà eu des choses dans la presse qui décrivent l'expérience.

*S.M.*- Et surtout on avait déjà eu une exposition avec une installation, Anatomie des chefs d'œuvres en 2015 dans l'atelier Martine Aublet.

La technique que l'on utilise n'est pas utilisée par tant de monde que cela principalement car il faut un scanner médical. Il y a d'autres techniques qui permettent de faire la 3D surfacique, nous on fait de la tomographique donc il y a la possibilité de rentrer dans les objets alors que la 3D surfacique est beaucoup plus « simple ». Parce que avec un smartphone vous pouvez prendre des vues de différentes faces de la pièce et ensuite les assembler mais par contre vous n'avez aucune notion de qu'est-ce qu'il y a à l'intérieur, comment ça se passe.

L.G.- Est-ce que vous avez choisi cette technique du fait de vos collections extra-européennes ?

S.M.- Il faudrait en parler avec Christophe Moulherat pour plus de précisions. Il y a un aspect spécifique par rapport à nos collections, c'est que certaines ont une charge magique et on ne peut pas les ouvrir, ni les casser pour voir ce qu'il y a dedans par respect pour les cultures qui les ont produites. Du coup, cette technique nous permet de savoir ce qu'il y a à l'intérieur et cela nous permet de nous renseigner en fonction de ce qu'il y a l'intérieur, par exemple des coquillages, de se documenter sur les échanges commerciaux. Je vous parle des coquillages car il y avait vraiment un exemple là-dessus dans Anatomie des chefs d'œuvre, sur le chemin qu'avaient fait les coquillages depuis le Pacifique.

A.G. - Cela met en avant aussi certaines techniques. Comment les pièces sont faites, etc. L'idée n'est pas de mettre en place un gadget électronique mais que cela apporte quelque chose à la recherche et de diffuser cette connaissance par la suite. Concrètement où est-ce qu'on en est. Cela marche, on a numérisé des objets, c'est en pré production, maintenant à nous de rendre tout cela un peu esthétique pour le mettre sur le site mais ce sera prochainement sur le site.

L.G.- Pouvez-vous un peu me parler aussi du Comité éditorial ?

A.G.- Je suis arrivée au musée il y a cinq mois et on m'avait parlé de ce fameux Comité éditorial. Je viens de la presse, enfin du web en journalisme et en fait cela se passe exactement comme dans une salle de rédaction. Afin d'avoir de la cohérence éditoriale, nous, on représente les spécialistes en numérique et on a entre 10 et 15 contributeurs réguliers qui sont répartis au sein de toutes les directions du musée et qui sont en charge de contribuer aux contenus du site internet.

Généralement, enfin dans mes expériences antérieures, soit il y avait quelqu'un en charge du site internet et qui était en charge de toute la contribution, de tout le contenu ou alors quand je travaillais dans la presse, une personne spécifique produit le contenu de son article et ensuite le met en ligne.

Ce n'est pas spécifique au musée, c'est assez répandu.

On a des contributeurs que l'on rencontre tous les mois. On fait le point sur ce que l'on a fait, on discute de ce qu'eux veulent mettre en avant sur le site. Je pense notamment à la sélection des bannières. Il y a un carrousel de cinq bannières sur notre site. On a un calendrier qu'on leur présente, on donne priorité aux expos. Après il y a des gens qui me disent : moi j'ai un concert dans quinze jours, j'aimerais le mettre en avant. C'est en fonction de la place que l'on a. En tout cas on donne la priorité aux expositions. Cela marche bien, Sébastien l'a animé pendant de nombreuses années. Après cela tourne. On les forme aussi.

Un point de notre métier qui n'est pas à négliger c'est qu'on les forme à Typo3 qui est notre back office, notre outil sur lequel on contribue les contenus. Et donc il y a un gros travail pédagogique, car c'est un peu technique et ce sont des gens dont ce n'est pas le métier, ils sont en charge de l'information au musée, responsable des périodiques de la médiathèque, en charge des newsletter donc il y a des cultures web qui sont très inégales et très différentes parmi eux, ce sont des gens qui ont une pratique personnelle parfois très limitée des réseaux sociaux. C'est aussi ça qu'on leur apprend, comment techniquement on contribue à un contenu sur le web. On les forme aussi sur les réseaux sociaux. Car il n'y a pas que le site internet mais aussi les réseaux sociaux.

S.M.- Oui, en fait ce qu'on fait tous les deux avec Ann-Cécile c'est véritablement de la coordination. Anne-Cécile coordonne le Comité éditorial au niveau du Web de manière générale et moi je coordonne les actions sur les réseaux sociaux. C'est comme ça qu'on fonctionne. L'objectif est qu'il s'agit de solliciter les gens puisqu'on considère que ce sont les gens qui rédigent les contenus, qui organisent les événements qui sont les mieux placés pour parler de leur métier, de leurs événements.

A.G.- Tout en gardant une cohérence éditoriale, parfois ils ont des idées un peu loufoques en termes de mise en forme, d'expression. C'est à nous de garder une certaine cohérence tout en leur laissant une certaine liberté. Il y a des tons parfois qui sont un peu différents mais qui ne sont pas non plus incohérents.

L.G.- Est-ce que vous vérifiez quand même ce qui est mis en ligne ?

S.M.- Pas tout un par un. On n'a pas le temps et l'idée du comité éditorial est de faire confiance aux gens.

A.G.- Après, parce que l'on travaille sur le site on peut tomber sur des textes et faire un retour : le texte est trop long, il faut aller à la ligne, ce genre de choses.

Il y a une question aussi dont je peux parler car elle est d'actualité. C'est l'accessibilité numérique. Le musée a quand même une certaine sensibilité à tout ce qui est accessibilité, rendre accessible notamment les locaux aux personnes en situation de handicap. Cela ne s'arrête pas à la personne qui est en fauteuil roulant et qui peut prendre l'ascenseur ou pas. C'est mille petites choses auxquelles il faut être attentif actuellement et donc on a décidé de porter notre attention sur l'accessibilité numérique. Cela prend forme actuellement sur le site. Cela n'est peut-être pas directement visible par les personnes valides sur le site. Mais on y travaille actuellement. Cela va de remplir l'alternative textuelle d'une image à avoir un code plus fluide pour les gens qui utilisent des synthétiseurs vocaux.

C'est un sujet sur lequel on travaille beaucoup et qui est un enjeu actuel pour les musées. On est assez sensibilisés à cela par le ministère et on travaille dessus.

L.G.- D'autant que le musée a accueilli la semaine de l'accessibilité dernièrement.

A.G.- Exactement. Donc on s'est dit : on ne va pas faire que de l'in situ, il faut aussi que cela soit effectif sur notre site web.

C'est un axe important de la politique de l'établissement. Ce sont des interventions techniques et éditoriales avec l'amélioration de la contribution.

On forme nos contributeurs à ce genre de chose, et on apprend nous par la même, parce que l'accessibilité numérique il y a dix ans on n'en parlait pas tellement.

L.G.- Votre service du développement numérique est assez récent, non ?

S.M.- Le service en tant que service existe depuis mi 2013 avant c'était une cellule multimédia. Mais depuis l'ouverture du musée il y a toujours eu des gens qui travaillaient sur le web et progressivement les réseaux sociaux, ainsi que les dispositifs in situ.

C'est purement administratif à un moment donné un poste s'est rajouté et donc c'est devenu un département. Pour l'établissement c'est aussi une manière de montrer l'importance accordée au numérique.

*L.G.*- Avez-vous un retour sur les usages des visiteurs ?

*S.M.*- On a fait une étude de public en ligne avec Victoria Zeller justement et du coup on est dedans. C'est notre première étude en ligne et on est le premier établissement à produire ce type de travail.

Nous-mêmes n'avons pas de recul dessus mais l'objectif de la réflexion est de mettre en perspective les pratiques que l'on observe en ligne et les pratiques que l'on observe in situ. Et puis plus largement de voir les profils de nos publics en ligne et nos publics in situ. Et sûrement se positionner sur ces sujets.

On sait que les pages les plus visitées sont les pages de programmation principalement des expositions et les pages des informations pratiques. Ce sont les deux rubriques les plus visitées. C'est assez logique, les publics préparent leur visite en regardant les horaires, les tarifs, etc. Et s'informent sur la programmation et sur ce qu'il y a au musée en ce moment.

*A.G.*- Après si je peux me permettre, tout à l'heure je disais que l'on est un des premiers musées à recueillir ce type de données. Pour le moment les musées se sont mis clairement au numérique et depuis un moment.

*S.M.*- Oui cela dépend des niveaux, cela fait trente ans qu'il y a des bornes interactives dans les établissements. Mais plus récemment là avec les réseaux sociaux, avec le web, il y a une autre forme de positionnement qui émerge.

*A.G.*- Et puis c'est très professionnel, les musées ne sont pas à la traîne. En revanche, avoir des enquêtes de public en ligne, ce n'est pas une évidence pour tout le monde. Dans le milieu des musées, cela commence à prendre son essor mais ce n'est pas encore une évidence.

*S.M.*- Ce qu'il ne faut pas oublier c'est que les enquêtes de public demandent du temps, une expertise, de l'argent et il y a beaucoup d'établissements qui n'en ont pas

la possibilité et qui doivent du coup se reposer sur le ministère pour le faire. Le ministère ne peut pas satisfaire tout le monde non plus. Et c'est vrai que nous avons l'avantage d'avoir cette cellule autour de Victoria, autour de l'Observatoire permanent des publics, des différents indicateurs dont on dispose.

A.G.- Aux États-Unis, ce n'est pas du tout organisé de la même manière et eux ils sont dans une démarche plus marketing.

S.M.- Ils étudient plus leur efficacité commerciale : qui achète, qui paie, etc. Mais ce ne sont pas les mêmes enjeux aussi car le service public est organisé différemment.

A.G.- Lorsque je suis arrivée, Sébastien et Hervé avaient fini le site depuis quelques mois et finalement nous rentrons maintenant dans une deuxième phase, les choses se mettent progressivement en place. Actuellement, on travaille sur le référencement de notre site pour améliorer la visibilité ou même l'expérience de l'utilisateur. Sans faire du webmarketing, on travaille sur ces petites choses en terme même de vocabulaire, d'avoir les bonnes pratiques pour se faire bien référencer sur différents moteurs de recherche. D'où des questions pratiques également : est-ce que finalement Google prend tellement d'ampleur que l'on suit Google ou est-ce que l'on va vers d'autres moteurs ? Une fois que l'on a posé le site, cela ne tient pas tout seul, il y a beaucoup de choses qui se mettent en place.

L.G.- Est-ce que pour définir votre politique éditoriale, vos pratiques, vous regardez ce que les autres font ?

S.M.- Globalement on est attentif. Moi je suis investi dans différents groupes de travail à différents niveaux. À la fois des choses très formelle auprès du ministère et d'autres choses plus informelles entre collègues d'autres établissements, du coup il y a une réflexion qui se construit. Enfin c'est peut-être un peu moins le cas, enfin ces deux dernières années les choses se forment autrement. Mais au début des années 2010, enfin vers 2012-2013, il y a vraiment eu quelque chose qui s'est cristallisé autour des professionnels du numérique dans les établissements et il y avait en effet une forte attention à ce qui se passe dans les autres établissements avec beaucoup de collaborations, d'échanges. C'est comme ça qu'est née la

Museum Week par exemple qui est un évènement qui a lieu sur Twitter. Twitter est venu nous chercher parce qu'ils avaient observé que les musées avaient beaucoup de pratiques qui les intéressaient et que Twitter pouvait accompagner autour de la mise en valeur des expositions, des programmations, etc.. Donc oui il y a vraiment une forte relation avec les autres établissements. Mais la spécificité du musée du quai Branly est que l'on est un peu unique en termes d'établissement, enfin la manière dont le musée est pensé, ses collections qui sont vraiment très uniques en France. Après il y a d'autres établissements qui sont liés à des collections ethnographiques qui sont MuCEM et Confluences, à peu près, après il y a des Muséums, de plus petits musées, des musées de Beaux-arts régionaux qui peuvent avoir des collections ethnographiques. Mais en termes de gros établissements, on se positionne un peu par rapport au Louvre, au Centre Pompidou mais qui eux ont des collections plus classiques, je dis ça entre guillemets.

A.G.- Moi j'ai été agréablement surprise de voir que les gens regardent aussi le travail fait par Sébastien ces dernières années. Le musée a pu être précurseur sur de bonnes pratiques.

S.M.- Oui enfin il n'y avait pas que nous. Mais cette idée que l'on pouvait travailler sur la programmation ou les collections mais à travers le prisme de l'actualité ou des cultures populaires, de l'industrie culturelle au sens large, j'ai été une des personnes qui le portaient en effet. C'est vrai qu'aujourd'hui c'est quelque chose qui s'est beaucoup popularisé, beaucoup d'établissements pratiquent ce type de choses, mais ce n'est pas automatique non plus. Il y a des établissements qui ne le font pas du tout parce que ce n'est pas dans leur ligne éditoriale.

Nous on a beaucoup regardé ce que faisaient les musées américains notamment, les musées britanniques. Il ne s'agit pas de dire les américains font toujours tout mieux que nous parce que ce n'est pas le cas en fait, ils font différemment. Mais en effet on regarde ce qu'il se passe à l'international pour se positionner.

L.G.- Est-ce que le fait que le musée ait été créé en 2006 et qu'il n'ait pas eu à s'adapter à l'arrivée des nouveaux médias a été plus facile ?



S.M.- Oui et non. Il faut se méfier de ça. Twitter a été créé en 2006, Facebook en 2004 et est devenu ouvert à tous en 2006 mais en France les réseaux sociaux dans les institutions n'ont vraiment émergés à la fin des années 2000- début des années 2010. Avant, il y a quelques musées mais il y en a très peu et ce sont justement des musées parce que les gens qui étaient à l'intérieur avaient vécu à l'étranger et notamment Samuel Bausson qui était le Community manager du Muséum d'histoire naturelle de Toulouse. Et cela a mis du temps quand même.

En 2011, la personne là avant moi, donc qui était chargé nouveaux médias, ce qui était mon poste précédent, elle travaillait sur le site internet et les réseaux sociaux mais c'était surtout Facebook et il n'y avait pas vraiment de ligne directrice. Mais quand elle est partie et que mon poste a été réaménagé, c'est là que la direction générale et notre directrice se sont dit que c'était l'occasion de rajouter une partie réseaux sociaux et de réorienter le poste vers les réseaux sociaux. Donc là on est en 2012, cela fait déjà 6 ans que le musée est ouvert.

Donc oui et non, il faut se méfier de cette idée là parce que le musée du quai Branly a quand même été construit sur une structure qui est proche du Centre Pompidou avec cette idée de la cité culturelle avec plein de choses qui se passent chaque jour, etc. Mais cela reste quand même conçu par des gens qui ont travaillé dans des musées avant en fait et donc oui c'est un musée jeune mais pour moi ce n'est pas la même chose que si l'on parle du MuCEM, du Louvre-Lens qui sont des musées qui ont été créés ces 3-4 dernières années. Là, eux, pour le coup ce sont des *digital natives*. Ce sont des musées qui sont nés après que les réseaux sociaux aient explosé auprès du grand public et les musées se sont emparés des réseaux sociaux. Il ne faut pas oublier que le web, les musées s'y sont mis progressivement, dès la fin des années 90 il y a des réflexions là-dessus mais au début c'était un peu du bout des doigts. On y allait doucement. Les enjeux de communication, de marketing, pendant longtemps ce sont des mots qu'il ne fallait pas dire en fait.

A.G.- Et puis cela dépend aussi de par qui s'est porté.

L.G.- Oui, je pense que cela dépend aussi beaucoup des individualités.

S.M.- Oui et cela dépend aussi des décideurs. Voilà quand les décideurs sont sensibles à quelques choses plus simplement. La RMN a été souvent dirigée par des

gens qui avaient travaillé dans les médias avant ou qui avaient des notions de ce côté-là. Le CMN [nb : Centre des monuments nationaux], son directeur est un ardent défenseur de Twitter. Nous, notre directeur général et le précédent aussi sont des utilisateurs de Twitter. Cela peut paraître anecdotique mais aussi une manière pour eux de comprendre, en les utilisant, les dispositifs.

*L.G.*- Donc c'est quand même la direction du musée qui a décidé de donner une impulsion numérique au musée ?

*S.M.*- Oui.

*L.G.*- Et pourquoi ? Quels étaient leurs objectifs ?

*S.M.*- Je pense que les objectifs étaient surtout de continuer à positionner le musée comme étant un producteur de contenus, un initiateur. C'est vrai que c'est un truc que l'on dit souvent au musée, pendant longtemps le quai Branly était très fan de la question d'être initiateur de pratiques. On a été la première application Ipad pour musée en France et cela nous a bien servi puisqu'en fait Apple a repéré cette application et elle était dans la publicité pour l'Ipad. Cela a boosté les téléchargements. Donc c'est sûr que là il y a eu un bénéfice d'images pour le coup. Ça c'était vers 2010-2011.

Il y a aussi le fait que les gens qui nous dirigent ont une vision du musée et une vision globale et ils se sont dits, on ne peut pas passer à côté de ça.

## Entretien avec Julien Rousseau

Julien Rousseau est responsable scientifique des collections Asie du musée du quai Branly- Jacques Chirac au sein du Département des patrimoines et des collections (DPC). Il est contributeur au site internet pour le DPC.

Cet entretien a été réalisé le 13.02.2017 dans les bureaux du musée du quai Branly- Jacques Chirac après une prise de contact par mail. Il a duré 20mn.

Nos propos ont été retranscrits en italiques, les propos de Julien Rousseau en *regular*.

*Pouvez-vous me dire quel est votre poste au sein du musée du quai Branly- Jacques Chirac ?*

Donc moi je suis conservateur collections Asie.

*En quoi intervenez-vous dans la rédaction des contenus du site internet ?*

Je suis contributeur pour le département du Patrimoine et des collections (DPC). Ici le Département du patrimoine et des collections regroupe les Unités Patrimoniales, c'est-à-dire les collections par unités thématiques ou géographiques donc Afrique, Océanie, Amérique, les collections photos. Donc à la fois les collections et aussi différents pôles : la restauration, la conservation préventive, la régie enfin tout ce qui tourne autour des collections. Je suis contributeur pour le site internet pour tout ce département. C'est-à-dire que je verse les contenus produits par les autres pôles et unités patrimoniales, en plus de créer ceux qui concernent les collections Asie dont je m'occupe.

*S'il y a un contenu, par exemple, à produire un contenu pour le département Afrique, allez-vous demander à la personne responsable de cette unité patrimoniale de le rédiger pour ensuite le verser ?*

Voilà.

*Vous êtes vous occupé de la production des parcours thématiques ?*

Oui.

*Comment cela a-t-il été fait ?*

Ici le site est géré par la direction du développement culturel, la direction en charge des expositions, des spectacles et des multimédias dans l'espace permanent du musée. C'est elle qui a supervisé le chantier du nouveau site et qui gère son fonctionnement. La Direction culturelle et le DPC ont choisi une arborescence de site proposant des parcours thématiques en partie récupérés de l'ancien site mais surtout nouvelles et avec des thématiques transversales : masques, parures. Ce n'est pas moi qui ai choisi les thématiques mais, en tant que contributeur, j'ai rassemblé les informations et les contenus produits par mes collègues du DPC pour les verser sur le site. Je n'ai produit que les contenus concernant l'Asie.

*Avez-vous directement versé les textes rédigés en ligne ou doivent-ils être validés avant ?*

Les textes doivent respecter un format prédéterminé et les contenus sont revus lors des différents comités éditoriaux. Mais il n'y a pas de relecture systématique de tous les contenus qui sont versés, c'est le contributeur qui doit faire ce travail.

*Concernant niveau du vocabulaire ou des informations que vous choisissez de mettre en ligne, les textes sont très courts, il faut donc faire des choix. Est-ce vous qui choisissez ou est-ce qu'il y a certaines demandes ?*

Ce sont les conservateurs qui ont choisi les œuvres des parcours et rédigés les textes.

*Il y a parfois des publications Facebook ou Twitter sur les collections du musée, est-ce que vous intervenez aussi dans ce cadre-là ?*

Nous avons un responsable de notre communication sur les réseaux sociaux qui nous consulte les conservateurs pour des idées de publications en rapport avec les collections.

*Qui a rédigé les textes de présentation des différentes Unités Patrimoniales ?*

Chaque Unité Patrimoniale a rédigé les contenus du site qui la concerne.

*Je pensais qu'il y avait une politique communicationnelle définie par la direction et qui après retombée par exemple sur le site internet, sur les brochures ce genre de choses. Est-ce le cas ?*

Dans la pratique c'est assez libre.

*Pourquoi pensez-vous que le site internet soit important pour le musée du quai Branly- Jacques Chirac?*

Le site est important pour la fonction de diffusion du musée, à plusieurs titres. Pour son image auprès du public, l'accessibilité des informations pratiques, l'actualité mais aussi la diffusion de contenus en lien avec les collections. Le MQB est le seul musée français qui dispose d'une base de données en ligne pour l'ensemble de sa collection (plus de 350 000 pièces). Le site permet bien sûr de communiquer les différentes actualités, et de donner accès à des contenus sur les expositions, des projets de restauration, la vie du musée, des collaborations avec d'autres musées.

Pour moi c'est un outil qui n'est pas encore totalement exploité mais est aussi essentiel à la fonction de diffusion du musée. Je suis conservateur et ma première fonction est—de donner accès aux collections et l'accessibilité passe beaucoup aujourd'hui par le numérique. Nous n'avons pas conscience encore du changement que va entraîner le numérique sur la signalétique des expositions. Le rôle du conservateur va probablement changer avec la possibilité de développer des contenus beaucoup plus détaillés et multiples qu'avant. Les supports numériques permettent des contenus à la carte, plus facilement actualisables. Les media classiques demandaient une longue production, ne serait-ce que pour l'obtention des copyrights des images. Aujourd'hui il y a des contenus en ligne, auquel on peut avoir accès avec des flashcodes, ou des pages Facebook d'artistes par exemples, avec lesquels les visiteurs pourraient échanger auteur des œuvres du musée. Le conservateur va avoir de plus en plus un rôle de coordinateur et de modérateur de ces contenus, et de mise en relation du public avec ces sources d'informations. Nous ne sommes plus les seuls producteurs de contenus— Je pense le modèle de la vitrine avec texte multimédia statique est dépassé avec l'interactivité des contenus numériques.

*On peut comparer les contenus du musée du quai Branly à d'autres musées. Je pense notamment au Weltmuseum de Vienne qui réalisent beaucoup de vidéos, notamment certaines où ils amènent un visiteur dans les réserves pour qu'il choisisse son objet préféré dans les réserves. Pensez-vous que ce sont des choses qui pourraient être développées ?*

Non je ne pense pas. Ce n'est pas dans la culture des musées en France, même si l'accès aux coulisses des musées est très à la mode depuis quelque temps. Nous organisons notamment des sorties d'œuvres, qui sont des conférences permettant au public de voir les œuvres directement hors vitrine. Après emmener les gens dans les réserves n'est pas très intéressant à mon avis. Les réserves sont un lieu de gestion des collections qui n'est pas fait pour le public pour des raisons de sécurité et de conservation.

*Lors d'un précédent entretien, Sébastien Magro m'a également fait part du projet avec Vizua sur les scans d'objet qui devraient être mis en ligne.—En tant que conservateur, que pensez-vous du scan et de la diffusion des œuvres sur Internet ?*

Je n'ai aucune réserve si cela se fait sans risque de dégradation des œuvres. Il est important de donner un accès libre aux images des collections, c'est positif pour le rapport du musée avec son public. Je suis pour que les images 3D ou non, soit gratuites car les collections des musées appartiennent au public.

## Entretien avec Anne-Cécile Lourenço

Anne-Cécile Lourenço est chargée de l'information des publics au sein de la Direction des publics du musée du quai Branly- Jacques Chirac depuis mars 2015 (auparavant chargée de la coordination des activités de médiation au MQB- JC depuis 2013). Elle contribue au site web pour sa direction.

L'entretien a été réalisé le 8.12.2016 dans les bureaux du musée du quai Branly- Jacques Chirac suite à une prise de contact par mail de notre initiative. Il a duré 20mn.

Nos propos ont été retranscrits en italique, ceux d'Anne-Cécile Lourenço en *regular*.

*Pourriez-vous me parler de votre poste au sein du musée du quai Branly ?*

Moi je suis chargée d'information des publics au sein du service de la médiation. Cela consiste à, à la fois coordonner un peu l'information au sein de l'établissement et aussi produire du contenu relatif à la direction des publics sur le site web, sur des supports papier et de faire un petit peu de promotion sur les réseaux sociaux. Pour ce qui est de la, ce que j'appelle coordination, je m'occupe de documents assez génériques qui sont distribués toutes les semaines dans le musée. On a un programme semaine très basique, un A4 plié en deux, où il y a toute la programmation des activités culturelles au sein du musée. On parle à la fois des expositions mais assez brièvement et ensuite il y a toute la liste de tout ce qui est proposé au musée pendant toute la semaine. C'est là qu'il y a un travail de coordination avec les autres services. En plus de ça je m'occupe de la signalétique dynamique au sein du musée. Donc ce sont les écrans que l'on peut voir dans plusieurs espaces où pareil toute la programmation de la semaine est diffusée et aussi toute la programmation sur l'année par exemple quand on connaît la programmation des spectacles. Et dernier point de coordination des infos, c'est sur la palissade de verre, côté quai Branly. Il y a le programme de la semaine qui est aussi affiché. Sur le site internet je suis en charge de la mise à jour des pages qui sont relatives à la direction des publics, plutôt côté médiation. Parce qu'on est partagé au

niveau de la direction des publics parce qu'il y a deux autres personnes qui s'occupent aussi de la mise à jour des pages parce qu'on en a beaucoup. On a toutes les pages d'infos très pratiques : horaires, accès, parking, espaces du musée. Qui sont des pages froides donc une fois qu'elles sont alimentées on n'y touche plus trop sauf pour les horaires quand il y a des fermetures exceptionnelles par exemple. Et à côté de ça toutes les pages qui sont liées à nos activités. Tout cela c'est un travail au long cours, dès que j'ai la programmation je la mets en ligne.

Il reste les documents papier. Je m'occupe avec une autre de mes collègues des dépliants de programmation pour les événements gratuits principalement les week-ends événementiels, les flyers pour les Before. Et la brochure de programmation de saison où là je rédige les textes pour descriptif de l'ensemble de la programmation dont les textes pour les expositions de la saison suivante.

*Et donc par exemple quand ils ont rédigé les documents pédagogiques ou les parcours thématiques, le département des publics n'a pas été sollicité ?*

Si. Enfin on ne les a pas aidés à rédiger mais on a fourni beaucoup de contenu de médiation. C'était moi justement qui leur avait fourni du contenu mais je ne sais plus exactement lequel. Depuis leur mise en ligne, c'est-à-dire il y a un an, je pense que les parcours n'ont pas changé.

*Est-ce que au musée du quai Branly il y a une politique éditoriale ? Enfin quelque chose de très organisé derrière la publication des contenus ou pas vraiment ?*

Non pas vraiment. Enfin, en fait que ce soit pour les réseaux sociaux ou pour le site internet on a plusieurs contributeurs au sein du musée qui participe à la politique éditoriale. Enfin il y a quand même une politique éditoriale, notamment sur les réseaux sociaux, on est censé respecter tous la même façon de nous adresser aux utilisateurs. On a une charte quand même assez normée pour qu'on ne voit pas depuis l'extérieur qu'il y a plusieurs personnes qui participent à ces réseaux sociaux. Il faut vraiment que ce soit une parole très neutre, très informative. Quand il y a des, disons des folies, c'est le community manager qui est en charge de ça donc c'est à lui de décider si oui ou non on peut se le permettre. Après il y a un ton quand même un peu plus particulier pour les Before, un ton plus jeune, mais ça c'est ma collègue,



Clémence Gros du service du développement des public qui s'en charge. Sinon au niveau des contenus pures, le papier cela t'intéresse ou pas ?

*Non, ma recherche est vraiment sur les contenus en ligne pas papier.*

Après les contenus en ligne on a une charte à respecter mais qui est plus graphique avec des titres à respecter, des chapeaux à respecter mais on n'a pas de vraie charte éditoriale par exemple le chapeau doit faire 300 signe, le ton doit être très institutionnel.

*Ce n'est pas stricte ?*

Après le ton doit rester institutionnel, on est quand même sur un site qui doit s'adresse à tous.

*Combien de personnes y-a-t-il dans le comité éditorial ?*

Je dirais une petite dizaine. Un à deux personnes par service. Il y a la médiathèque du musée qui est présente, la communication normalement, le mécénat, la direction des publics, l'auditorium, le département des collections. Et le service du développement numérique qui anime le comité.

*Je ne vois pas trop comment cela marche quand vous vous réunissez.*

Alors c'est un comité édito web uniquement.

*Il y a donc deux comités distincts ?*

Non, il n'y a pas de comité édito pure, c'est que web. Donc on a une réunion une fois par mois qui est animée par le service du développement numérique. Donc aujourd'hui par Anne-Cécile Guthmann. Et on se réunit en partie pour décider de la mise en avant des évènements sur la Home. On a ce qu'on appelle un carrousel. Alors il ya cinq images qui tournent sur la page d'accueil. Ces cinq visuels là sont majoritairement occupés par les expositions. Ce sont forcément les expositions qui sont mises en avant sur les première, deuxième et troisième places et après ça dépend. S'il y a plus de place, ce sont un peu des négociations pour savoir ce qui va être mis en avant. Après ce sont aussi beaucoup de chiffres, de fréquentation. Et puis on a aussi une présentation en parallèle sur les réseaux sociaux, ce qui s'est

passé, combien de followers en plus. C'est vraiment très factuel. Et on aborde la présentation de ces bannières du carrousel sur, peut-être, trois mois je dirais.

*En fait, chaque représentant de son service peut mettre des choses en ligne ?*

Oui. Alors dans chaque direction il y a des contributeurs qui ont été formés. Dans notre direction on en a trois, mais généralement il y en a deux pour que quelqu'un puisse assurer le suivi si l'autre est absent. Effectivement, on a été formé sur le logiciel, le backoffice Typo3 pour mettre en ligne le contenu. Nous n'avons par contre pas tout à fait tous le même rôle. Par exemple le mécénat ne va pas mettre en ligne des pages de l'agenda. Pour certaines directions cela demande plus d'engagement que d'autres.

*Et donc ce serait pour quelles directions que cela demande plus d'engagement ?*

La direction des publics, la médiathèque et l'auditorium je dirais.

*Et après chacun met ce qu'il veut en ligne ? Ou quelqu'un valide ce que vous mettez ?*

On a l'autorité pour les poster, il n'y a pas de pré-validation avant mise en ligne. Par contre, Sébastien le faisait et Anne-Cécile prend un peu ce relais, de vérifier si toutes les pages sont mises en ligne correctement.

*Je me demandais aussi comment cela fonctionne dans le comité ? Parce que par exemple je pense que le service des publics ne va pas avoir les mêmes objectifs le service mécénat ou les conservateurs.*

Nous, on a plusieurs objectifs. Et même au sein de la Direction des publics je pense que l'on n'a pas les mêmes. Parce qu'il y a un côté quand même de la direction qui a une partie marketing dont le but est vraiment d'amener à l'achat de billet, il y a une partie qui est plus de l'ordre de la démocratisation, tout ce qui est accès au public empêché, à la programmation en ligne, il y a les publics du champ social. De mon côté c'est de la pure information, je n'ai pas d'objectif de faire venir. Ce n'est pas de mon ressort. Enfin, j'essaie de les vendre, entre guillemets, de les rendre attractives quand il s'agit d'un évènement gratuit ou même les ateliers.

*Est-ce que quand vous mettez les contenus en ligne il y a un public visé ?*

Je n'ai pas les chiffres en tête mais le public du site est essentiellement français, en très grande majorité. Par contre, je ne sais pas si on a la région d'origine. Après il y a un effort qui a été fait avec la refonte du site en 2015, qui était de traduire les pages mises en ligne et surtout d'assurer un suivi sur le long terme. Il y a la traduction en anglais et en espagnol. Je ne sais pas du tout s'il y a plus d'étrangers qui le consultent avec ça.

*Donc vous avez eu un nouveau site. Quels étaient les objectifs de ce site ?*

Ça peut-être plutôt demander à Sébastien et Hervé parce que eux ils ont vraiment travaillé sur la refonte. Après je pense qu'il était temps. Je ne sais pas si c'était lié à l'anniversaire des dix ans. Il en parlera mieux que moi.

*Une dernière question, comment au service des publics vous voyez l'articulation entre les visiteurs en ligne ou in situ ?*

Mmmh bonne question. Nous, on est plutôt de l'ordre de l'informatif donc ce serait plutôt avant. Qu'ils s'informent sur le site internet, ils regardent les informations pratiques. Après, je me demandais dans quelle mesure on pouvait apporter du contenu supplémentaire, qui vienne s'agréger à la visite mais qui ne soit pas in situ. Et du contenu éditorial, des entretiens de commissaires, de conservateurs, etc. De voir les coulisses du musée. Après ça ne concerne pas trop les collections.

*Moi je l'avais compté comme les contenus liés aux collections. Je sais qu'il y a des musées qui font des opérations Ask a curator ce genre de choses.*

Oui mais du coup ça c'est plus sur les réseaux sociaux, c'est pas vraiment du contenu. Développer de vrais contenus. C'est vrai que les supports papiers disparaissent de plus en plus donc le web reste le lieu où l'on peut le faire mais intelligemment. Par exemple le Grand Palais crée des magazines autour de leurs expositions et ils écrivent des sujets qui ne concernent pas forcément l'exposition en tant que telle mais un sujet qui va être traité un peu plus approfondi.

Après de façon très prosaïque il faut que cela soit une volonté hiérarchique déjà et avoir les moyens humains de le faire.

*Cela fait longtemps que vous avez le comité éditorial ou est-ce récent ?*

Non. Moi je suis là depuis environ 2011 et il existait déjà. Pas sous cette forme là Sébastien [nb : Sébastien Magro] est là depuis quatre ans et donc cela fait au moins quatre ans qu'il existe sous cette forme.

## Annexe 3 : Étude de public

---

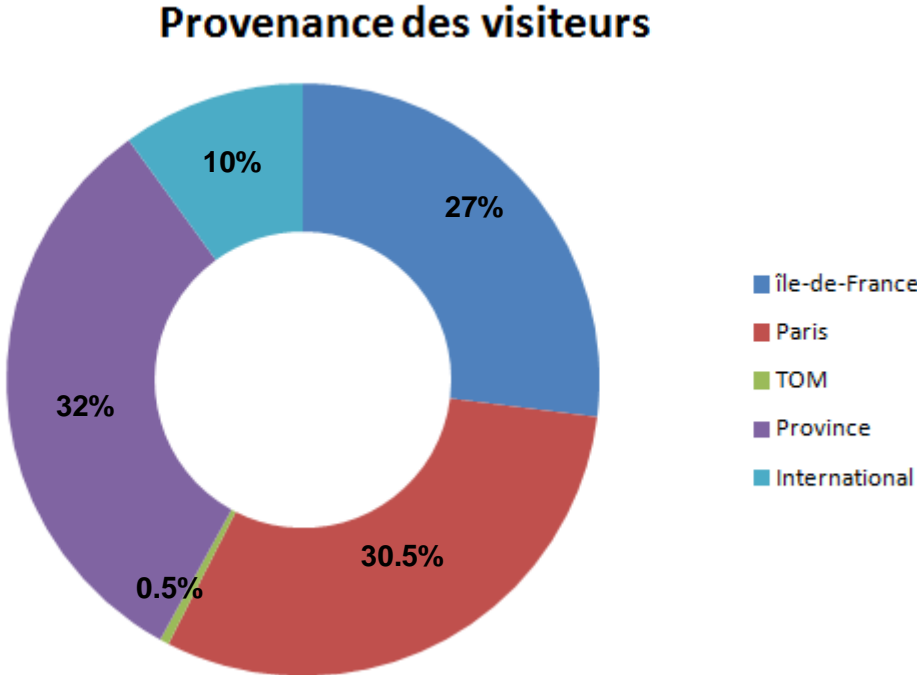
Cette partie de l'annexe présente à la fois les résultats du questionnaire de l'étude de public et les différents entretiens menés.

Nous tenons à préciser que les entretiens ont systématiquement débuté sur le vouvoiement mais que, par effet de langage ou du fait de la proximité d'âge, les enquêtés ont parfois pu utiliser le tutoiement bien que nous ne les connaissions pas.

Pour faciliter la lecture des entretiens les propos de l'enquêteur ont été retranscrits en italique et les propos de l'enquêté en *regular*. La retranscription a été faite dans l'idée de rester le plus fidèle possible à l'entretien réalisé, ce qui explique le langage parlé.

Le questionnaire ayant mené à l'entretien a été systématiquement positionné en amont de la retranscription.

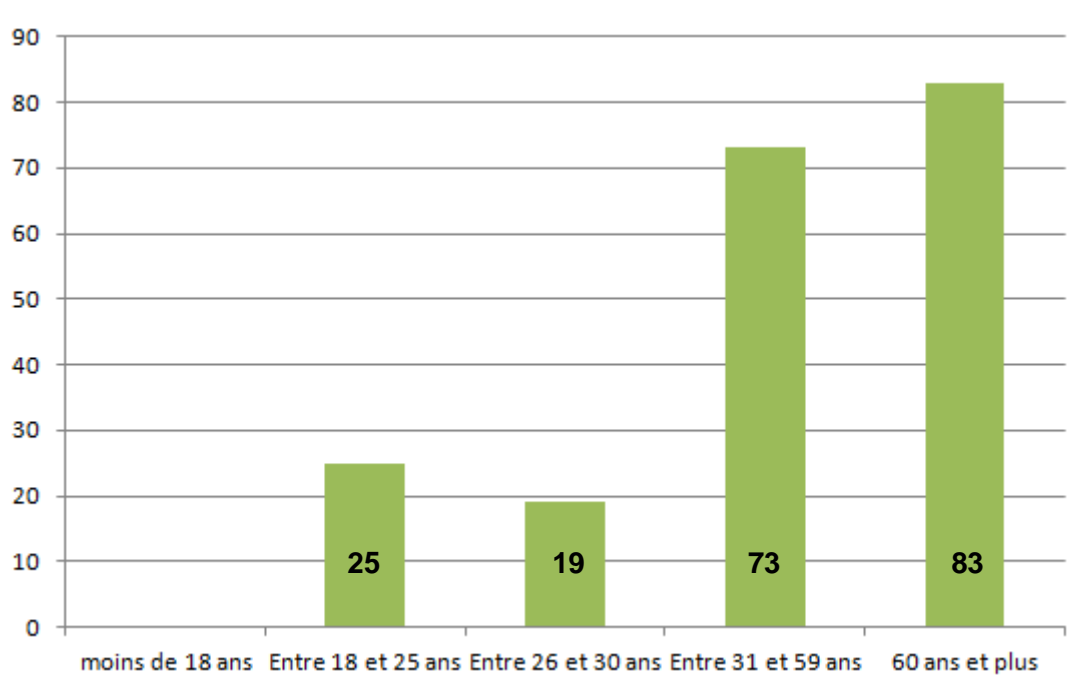
**Fig. 1 : La provenance des visiteurs interrogés dans le cadre de l'étude de public.**



Les visiteurs interrogés sont donc en très grande majorité français, soit à 90%. Une part importante, 57.5%, vient de région parisienne (Paris et autres département confondus).

**Fig. 2 : Les tranches d'âge des visiteurs interrogés.**

Le même découpage que celui appliqué par l'Ifop dans l'enquête menée par le musée du quai Branly- Jacques Chirac a été appliqué afin de faciliter la comparaison entre les deux enquêtes.

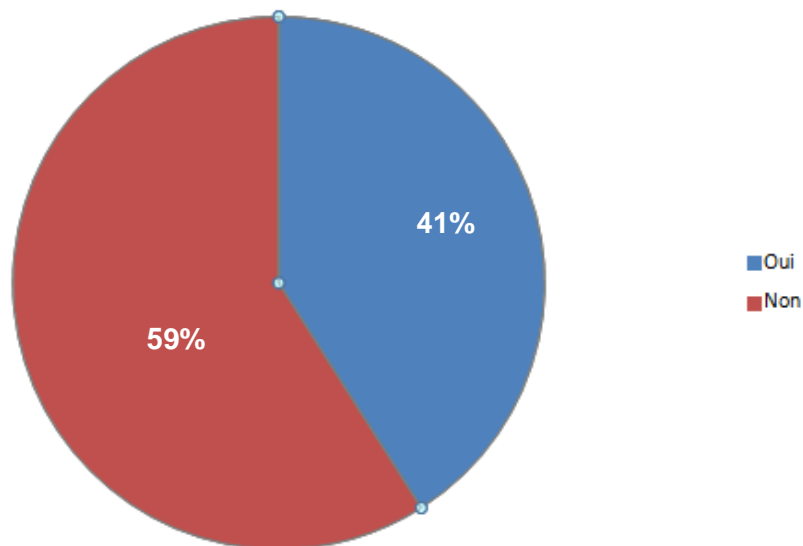


La moyenne d'âge des enquêtés est de 51,5 ans.

**Fig. 3 : Réponse à la question « Avez-vous déjà consulté le site web du musée du quai Branly- Jacques Chirac ? ».**

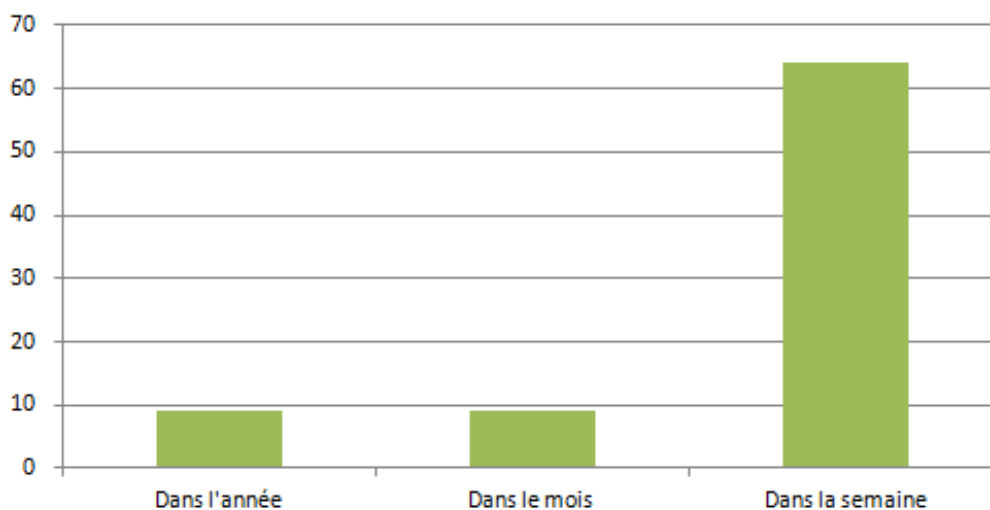
Les pourcentages sont calculés sur les 200 visiteurs interrogés.

### Avez-vous déjà visité le site internet du MQB?



**Fig. 4 : Le moment de consultation du site internet.**

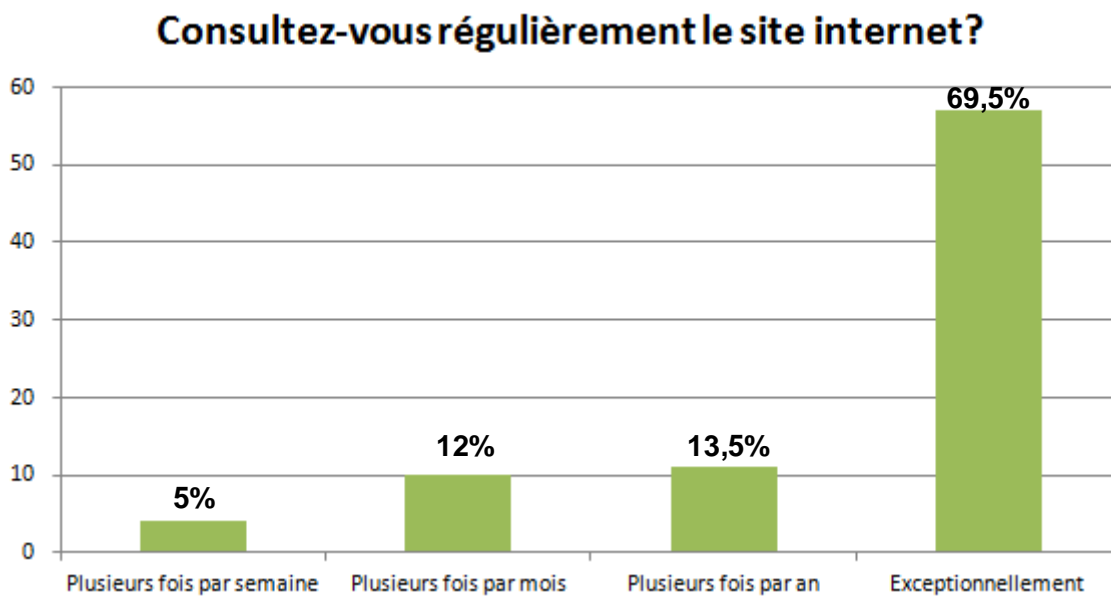
### Quand avez-vous consulté le site internet du MQB?



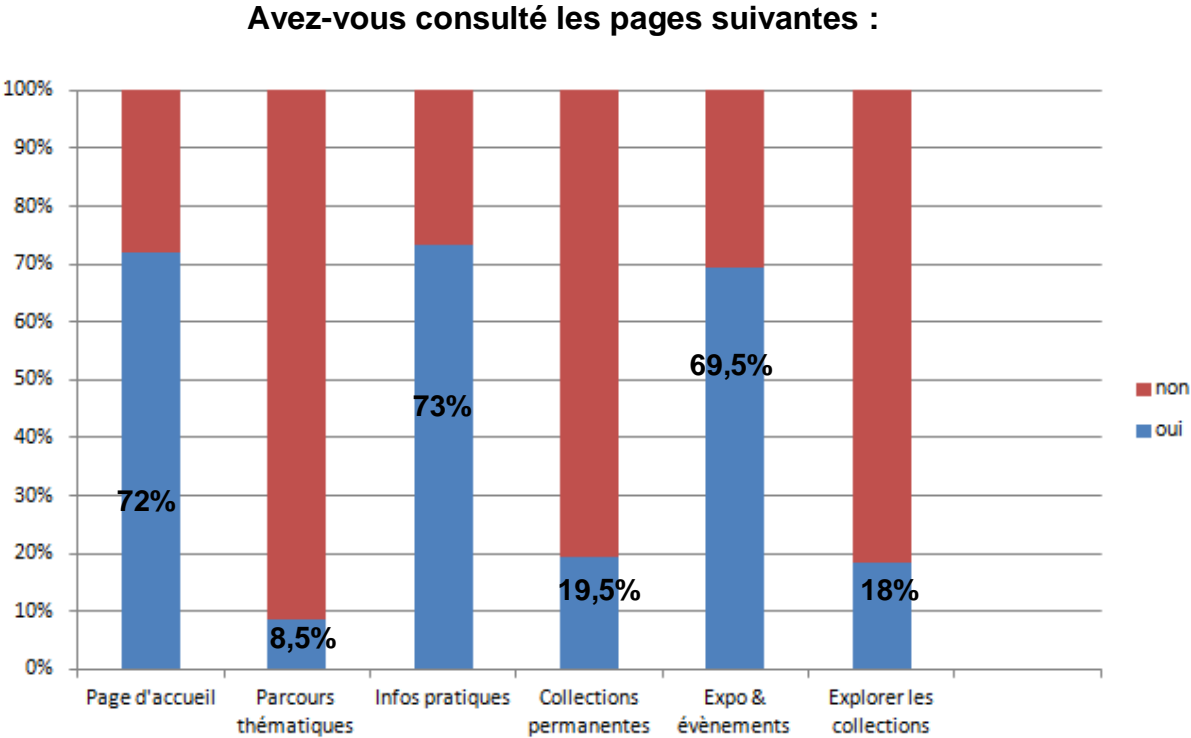
Sur les 82 enquêtés ayant consulté le site internet, 78% ont effectué cette consultation dans la semaine.



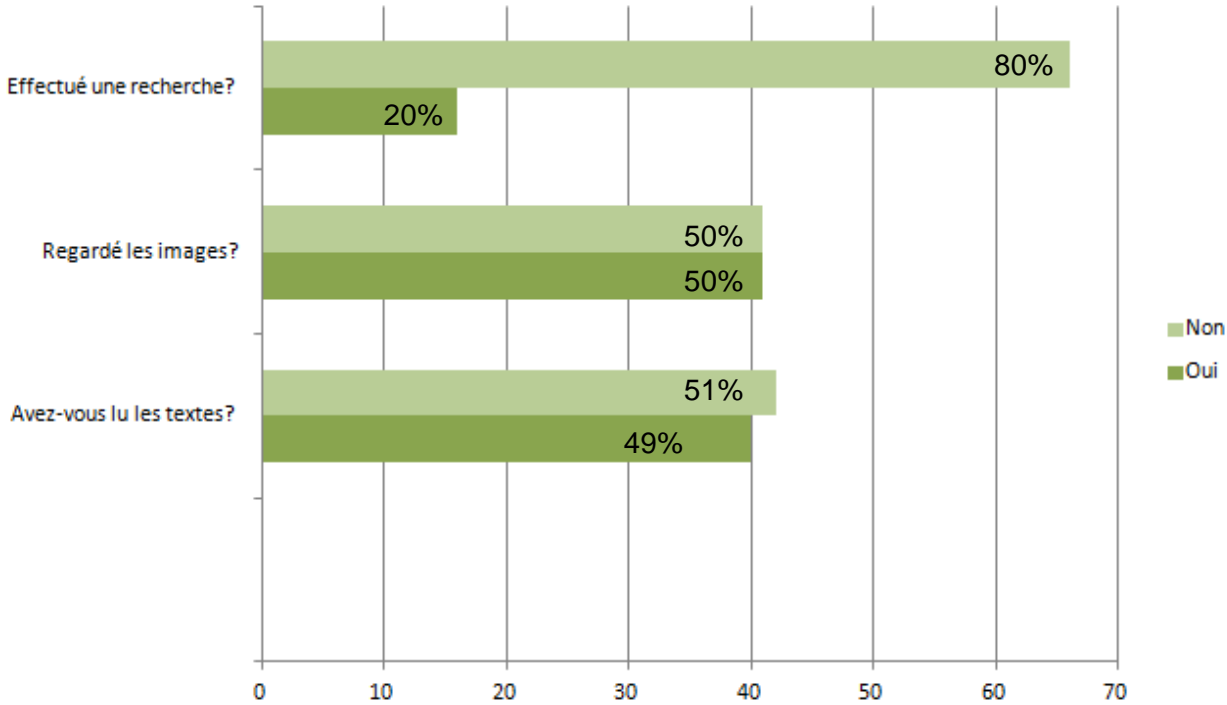
**Fig.5 : Fréquence de consultation du site internet du musée du quai Branly-Jacques Chirac.**



**Fig. 6 : Les pages du site internet consultées par les enquêtés.**

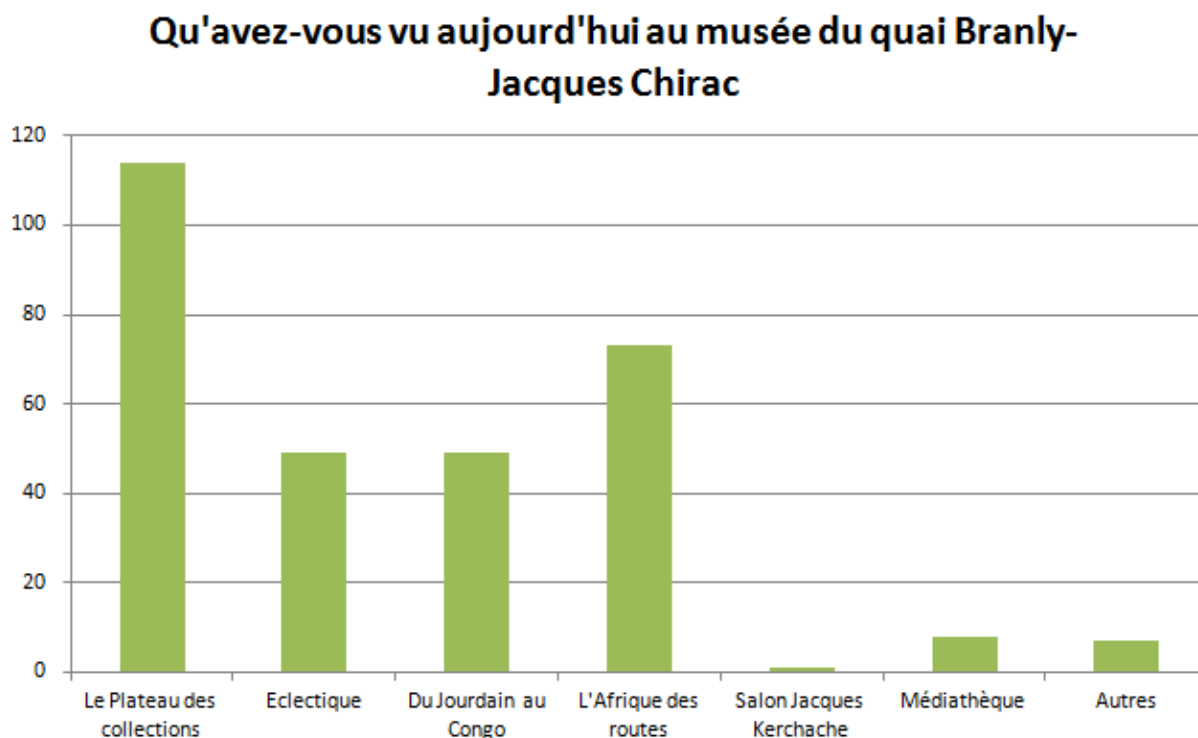


**Fig.7 : Actions réalisées en ligne par le visiteur.**



**Fig. 8 : Les espaces du musée visités par l'enquêté.**

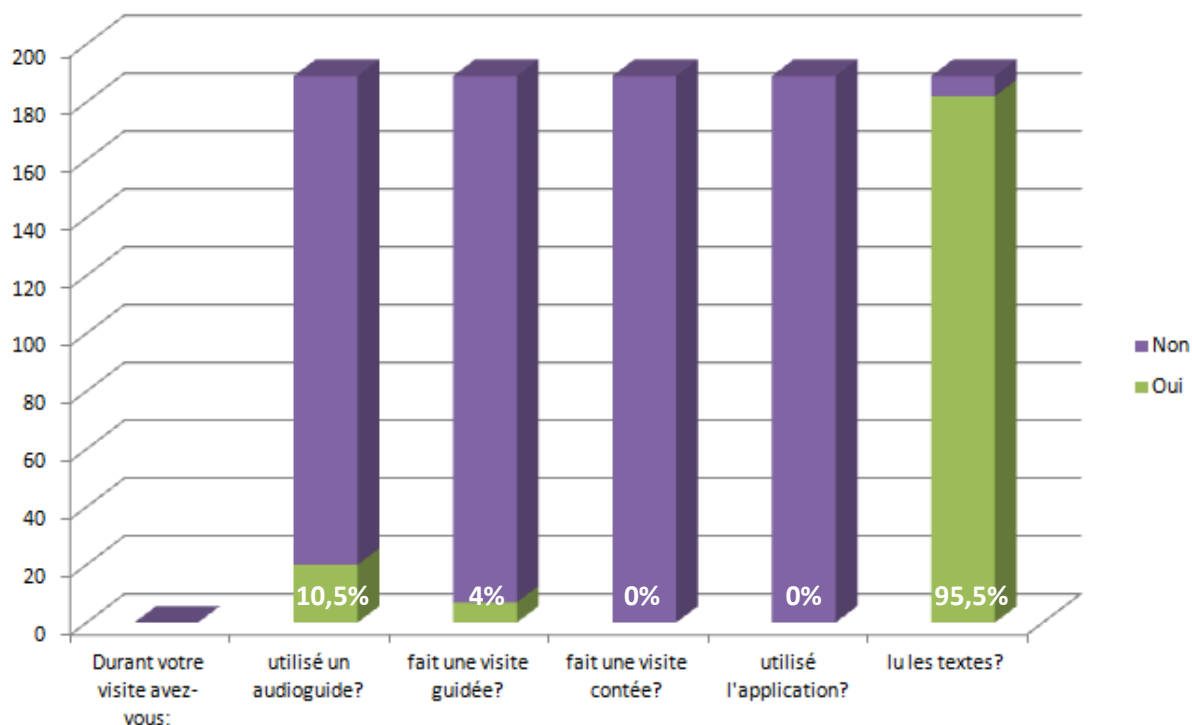
Ces réponses ont été obtenues sur les 200 enquêtés.



L'espace le plus visité par les visiteurs interrogés est le Plateau des collections. 57% des enquêtés déclarent l'avoir visité. L'espace le moins visité est le Salon de lecture Jacques Kerchache, seul un enquêté a déclaré y avoir été.

**Fig. 9 : Les outils de médiations utilisés in situ par les enquêtés.**

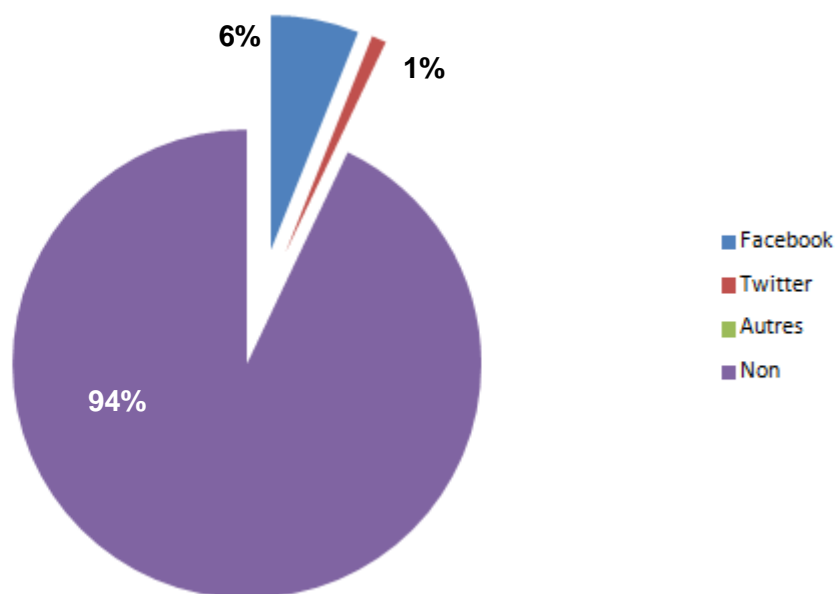
Ici le pourcentage est calculé sur 189 enquêtés au lieu de 200 car le recours à un outil de médiation exclu les visiteurs étant venus exclusivement pour la médiathèque, aller en cours ou par des évènements spécifiques (par exemple le week-end dédié à la culture sami). L'utilisation d'un des dispositifs de médiation n'est pas exclusive, le visiteur peut en avoir utilisés plusieurs.



**Fig. 10 : La fréquentation des pages du musée du quai Branly- Jacques Chirac sur les réseaux sociaux.**

Cette question ayant été ajoutée au cours de l'enquête, elle n'a été posée qu'à 98 enquêtés et non 200.

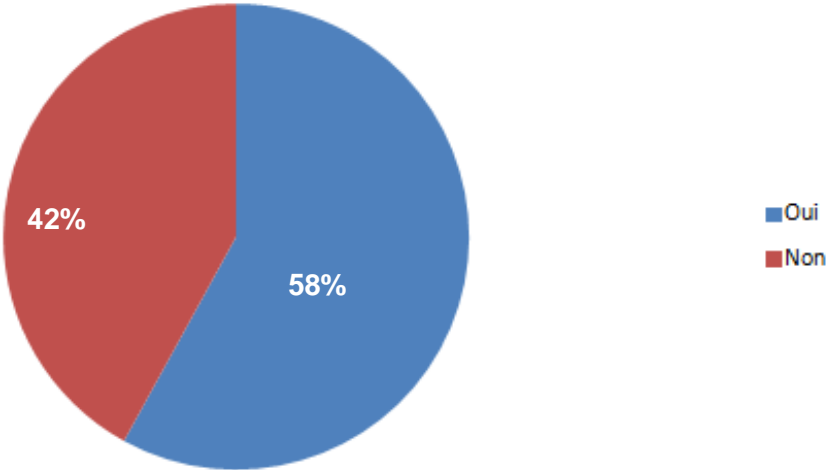
**Suivez-vous le musée du quai Branly- Jacques Chirac sur les réseaux sociaux ?**



94% des personnes interrogées déclarent ne pas suivre le musée du quai Branly- Jacques Chirac sur les réseaux sociaux.

Fig. 11 : La consultation d'autres sites internet de musée par les enquêtés.

**Consultez-vous d'autres sites internet de musée?**



## Entretien n°1

28.02.2017

4 mn

Enquête n°1

Femme, 60 ans, Ile-de-France

Enquête n° 1

Age : 60 ans      Code postal: Ile de France

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB     Oui     Non

Quand ?     Dans la semaine     Dans le mois     Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?     Plus d'une fois par semaine  
                           Plusieurs fois par mois  
                           Une fois par an

Pourquoi ?     Non  
                          *Programmation ; voir avant la visite*

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	X	o	X	o	o
Les avez-vous consultées ?	X	X	o	X	o	o

Avez-vous lu les textes ?     Oui     Non  
regardé les images ?     Oui     Non  
effectué une recherche ?     Oui     Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?     Collections permanentes     Eclectique  
   Du Jourdain au Congo     L'Afrique des routes  
   Salon Jacques Kerchache     Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide                       Utilisé l'application  
 Visite guidée                                       Visite contée  
 Lu les textes

Consultez- vous d'autres sites internet de musée ?     Oui     Non  
Lesquels ? *Laine, Orsay.*

Entretien                       Recontacter a posteriori                       Rien

*D'abord j'aimerais savoir si vous connaissez bien le musée ? Si vous venez souvent ?*

Non, on n'est pas parisiens.

*Venez-vous par curiosité ou parce que c'est en lien avec votre profession ?*

Par curiosité.

*Vous avez regardé les contenus liés aux collections sur le site internet (N.B. :comme indiqué lors du questionnaire), comment avez-vous trouvé ces pages ?*

Je les ai trouvées en déroulant le menu.

*Que pensez-vous des informations proposées en ligne par le musée sur leurs collections ?*

Honnêtement je les ai regardées rapidement, je ne saurais pas quoi vous dire. Pour moi, pour ce que j'en ai vu ce matin, cela me semblait bien.

*Est-ce que cela vous a-t-il servi dans votre visite ?*

Non, non, pas vraiment.

*Vous aviez consulté le site avant de venir ?*

Oui hier et ce matin.

*Est-ce que quelque chose vous a particulièrement marqué sur le site internet ?*

Non, c'était principalement de la curiosité. C'était plutôt pour revoir les collections, voir si cela valait le coup de venir [pause]. D'abord on consulte les informations pratiques et ensuite une fois que l'on est sur le site, on va visiter et se laisse vite emporter.

*De manière plus large quel type d'informations aimeriez-vous trouver dans un site de musée ?*

*Plutôt des vidéos, des textes ?*

Moi, un petit peu de tout. Cela dépend évidemment, des œuvres, des histoires. Ouais de la chronologie, un petit peu d'histoire.



*Du contexte autour des œuvres ?*

Oui c'est ça. Après en fonction des musées, sur les différents courants, de l'histoire des arts tout ça.

*Par exemple préféreriez-vous trouver des informations œuvre par œuvre ou qui tissent du lien entre les œuvres ?*

Il peut y avoir ça et après pouvoir aller voir une œuvre particulière mais avoir des choses qui tissent du lien c'est bien aussi.

*Trouvez-vous cela intéressant que le musée s'investisse sur internet ?*

Oui parce que quand on n'est pas parisiens, de temps en temps d'aller faire des parcours, d'aller voir les parcours cela peut être sympathique. On n'a pas toujours les musées à côté.

## Entretien n°2

28.02.2017

4 minutes

Enquête n°13

Femme, 23 ans, Espagne

Enquête n° **13**

Age : **23** Code postal: **Espagne**

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  
 Une fois par an

Pourquoi ?  **Exceptionnellement**  
**Infos pratiques**

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	X	X	X		
Les avez-vous consultées ?	X	X	X	X		

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ?

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Comment connaissez-vous le musée du Quai Branly ?*

Je l'ai déjà connu aujourd'hui.

*Le visitez-vous pour des raisons professionnelles, par curiosité ?*

Par curiosité.

*Que pensez-vous des informations que vous avez trouvées sur internet ?*

Elles sont vraiment pratiques.

*Par exemple pensez-vous que les textes sur les collections soient clairs ?*

Oui. Tu peux les lire et tu as une idée de qu'est-ce que tu vas voir.

*Pour vous, sont-ils suffisants, pas assez suffisants ?*

Ils sont suffisants si tu ne connais pas plus de ce musée parce que cela te permet de faire une idée générale. C'était très clair.

*Etes-vous satisfaite ? De la forme ? Et du fond ?*

Oui, les deux.

*Est-ce que vous pensez que les contenus sont assez valorisés ? Y avez-vous eu facilement accès ?*

Oui. Je crois que les parisiens ne viennent plus car dans mes collègues situés à Paris [nb : elle est en formation de tourisme à Paris actuellement, mentionné lors de la phase de questionnaire] ils ne sont venus jamais. Ils ne savaient pas le prix, rien et c'est pour ça que j'ai lu sur le site internet tout ça.

*Vous avez visité le site en lien avec une visite ?*

Oui, avant.

*Cela vous a-t-il servi dans votre visite ?*

Oui.

*En quoi ?*

Parce que je savais que je voulais voir la collection d'Asie.

Qu'est-ce qui vous a le plus intéressé dans le site internet ?

Les photos.

*Avez-vous des attentes sur le type d'informations que vous aimeriez trouver sur le site internet du musée ?*

Je crois que votre site internet est pratique parce que j'ai trouvé toutes les informations sur les prix, sur la collection et sur les choses qui sont permises et qui sont pas permises.

*Par exemple en termes de types de contenu, préférez-vous trouver des vidéos, des textes ?*

Les vidéos c'est plus si tu es très intéressée mais les textes tu peux les lire vite et après voir si tu es intéressée.

*Mais c'est important de trouver des photos pour vous ?*

Ah oui.

*Attendez-vous des informations sur l'œuvre ? Sur le contexte ? Sur l'histoire ?*

Sur le site internet toujours ?

Oui.

Plutôt autour de l'œuvre. Mais aussi choisir une œuvre si tu es vraiment intéressée.

*Trouvez-vous cela intéressant que le musée du quai Branly aille sur internet ?*

Oui vraiment intéressant.

*Et pourquoi ?*

Parce que sinon je crois que c'est un musée que personne ne visitera. [elle cherche ses mots].

Parce tu as la tour Eiffel à côté donc tous les touristes viennent voir la tour Eiffel et ensuite ils sont partis sans voir le musée.

## Entretien n°3

02.03.2017

9 minutes

Enquête n°18

Femme, 24 ans, Province (31)

Enquête n° 3 *Elle a étudié à l'école du Louvre.* 1P

Age : 24 Code postal: 31

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  
 Une fois par an

Pourquoi ? *Plusieurs*  
*Actualité du musée*

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	0	X	0	X	X
Les avez-vous consultées ?	X	0	X	0	X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ? *IMA, Orsay.*

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Ma première question serait : comment est-ce que vous connaissez les collections du musée ? Si vous les connaissez bien.*

Mmmmh... Comment je les connais... Dans le sens à quel point je les connais ?

*Oui. Est-ce que vous avez un intérêt professionnel, de la curiosité ?*

Ouais alors on va dire... Parce que je suis venue au début avec ma famille. Il a dix ans le musée. Je suis venue au début quand cela a ouvert. Après je les ai mieux connues quand j'étais à l'École du Louvre parce que j'étais en spécialité Océanie donc forcément ça aide. Et même depuis que je suis partie de l'École du Louvre, je reviens régulièrement. Mais c'est vrai que je connais mieux, enfin tu vois, je connais bien la section Océanie alors que là j'étais en art africain je crois que j'y étais jamais allée. Bref je connais plus ou moins bien ce musée.

*Et sur le site internet vous m'avez dit avoir consulté des pages en lien avec les collections permanentes [N.B. : dans la questionnaire].*

Ouais je pense essentiellement quand j'étais en cours ici. Depuis pas trop, je regarde essentiellement les expos et les événements. Mais c'est aussi que je ne fais pas de recherche poussée sur quelque chose en particulier. Si je veux les infos globales en général je les connais.

*Avez-vous quand même un avis sur les contenus proposés en ligne ? Est-ce que vous pensez qu'ils sont clairs, suffisants ou insuffisant ? Que pensez-vous des contenus proposés par le musée ?*

Sur les collections permanentes ?

*Oui.*

De mémoire c'était bien. Cela fait longtemps que je n'ai pas regardé. Il faudrait que j'y retourne pour vérifier, de mémoire c'était pas mal. Je ne me souviens pas trop.

*Avez-vous consulté le site internet en lien avec votre visite d'aujourd'hui ?*

Non pas du tout. Je suis venue parce que j'étais dans le coin et que je me suis dit que ce serait cool de venir voir le musée. Mais souvent oui. D'habitude oui. Quand je viens, je regarde d'abord le site.

*Pensez-vous peut-être le consulté après votre visite ?*

Ouais peut-être. Surtout qu'il y a des trucs que j'ai trouvé cool que j'aimerais bien montrer à des amis, des trucs comme ça.

*Et avez-vous des attentes spécifiques par rapport au type d'informations que vous aimeriez trouver sur le site du musée ? Quel type d'informations ? Quel format de contenu ?*

Je pense.. Pff je ne sais pas. Moi j'aime bien pouvoir revoir les objets donc forcément photos. Mais après plus c'est riche mieux c'est. Si c'est enrichi avec des vidéos, les vidéos que l'on peut trouver déjà dans les collections ou même des nouvelles qui synthétisent un peu le truc. De toute façon je pense que plus il y a de contenus mieux c'est, du moment que ce n'est pas trop fouillis, que l'on peut facilement faire le tri dans ce que l'on a besoin.

J'aime bien aller sur un site et voir que si tu veux creuser la question, tu as plein de ressources sur ce site, sans être obligé d'aller fouiller dans deux millions de pages différentes.

*Et sinon en termes d'informations, est-ce que vous préférez des informations sur l'esthétique de l'œuvre, l'historique, sur l'œuvre en elle-même ou quelque chose de plus global ?*

Je pense que les deux sont nécessaires parce que le contexte est nécessaire sinon ça n'a pas trop d'intérêt et en même temps si tu n'as rien sur l'esthétique de l'œuvre. En fait je suis venue voir l'expo The Color Line la dernière fois que je suis venue et j'ai trouvé.[elle hésite puis reprend] En fait l'expo elle était super longue et tout et déjà très riche. Mais j'ai trouvé qu'il y avait beaucoup d'éléments de contexte très intéressants mais du coup on parlait assez peu des œuvres. Alors bon c'est peut-être moi qui n'ai pas bien perçu le truc mais c'était un peu dommage. Après j'ai trouvé l'expo plutôt chouette et vraiment intéressante mais justement à ce niveau c'était dommage. Du coup cela n'a rien n'a voir. [elle marque une pause, une hésitation]

*Non mais l'important c'est d'avoir votre point de vue. Du coup toujours dans le même ordre d'idée, préférez-vous par exemple avoir une information qui soit œuvre par*

*œuvre ou qui tisse du lien entre les œuvres, par aire géographique ou qui mélange les aires géographiques ?*

[elle hésite] Je ne sais pas. Il y a certaines œuvres qui sont tellement liées que l'on peut faire un seul truc de contextualisation pour plusieurs œuvres. Après faire du lien entre les différentes zones géographiques je trouve ça super intéressant mais il faut déjà avoir une certaine connaissance quoi. Après quand tu débarques, les néophytes qui n'y connaissent rien, on leur balance directement les liens entre les différentes zones je pense que cela les perd un peu. Du coup je trouve ça super intéressant mais peut-être dans un second temps. Je ne sais pas, je ne suis pas historienne de l'art.

*Moi ce qui m'intéresse c'est le point de vue des visiteurs, pas des historiens de l'art.*

Point de vue public moi ça m'intéresserait. Mais des gens qui ne connaissent pas trop... Du coup moi je bosse toujours dans la culture et je m'intéresse à la médiation, pas forcément dans les musées mais justement des gens qui ne sont pas habitués à fréquenter des lieux culturels si d'un coup ils arrivent et c'est trop compliqué, même si ce n'est que sur le site, déjà c'est un frein. Je pense que le mieux c'est de faire un truc simple... Cela dit avec le multimédia j'imagine que c'est possible de faire un truc simple mais avec des pages que l'on peut ouvrir, des trucs avec des liens genre « pour aller plus loin ».

*Une dernière question : qu'est-ce que vous pensez du fait que le musée du quai Branly s'investisse sur internet ?*

Déjà c'est cool pour approfondir la visite, soit en amont, soit a posteriori s'il y a des trucs que tu n'es pas sûre d'avoir bien saisis, si tu veux revoir ou que tu veux préparer, voir un peu ce que tu vas faire. Ouais non, je trouve ça trop cool. C'est nécessaire je pense au fait. Tous les musées le font un peu. Les grands musées quoi. Je pense que si tu ne le fais pas, tu perds du public et surtout je pense aussi aux gens en Province. C'est pas mal d'avoir un espace numérique où tu peux voir les œuvres parce qu'il y a des gens que ça intéresse et qui ne peuvent pas forcément venir à Paris souvent. Qu'ils aient accès au contenu comme ça en ligne, gratuitement et à distance c'est bien.



## Entretien n°4

04.03.2017

4mn

Enquête n°74

Homme, 67 ans, Province (08)

74

Enquête n° 21

Age : 67 Code postal: 08

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  
 Une fois par an

Pourquoi ?  Exact

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	x	x	x	x	x	o
Les avez-vous consultées ?	x	x	x	x	x	o

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ? Avant la visite.

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Déjà je voudrais savoir comment est-ce que vous connaissez le musée du quai Branly ? Est-ce que vous le connaissez bien ? Est-ce que vous y allez par curiosité, pour vos loisirs ?*

Je le connais, je sais qu'il est là. Je voulais le voir.

*Vous y êtes allé souvent ?*

Non c'est la première fois. C'est un projet d'il y a déjà deux, trois ans.

*Vous avez regardé le site internet du musée [N.B. comme indiqué dans le questionnaire]. Y avez-vous vu des pages concernant les collections du musée ?*  
Oui.

*Comment est-ce que vous avez trouvé ces pages ?*

C'était bien construit. Je me suis fait après une idée en cliquant sur les photos. J'avais donc l'ensemble des photos des collections, je les agrandissais, j'en ai regardé quelques-unes. Et j'ai décidé d'y aller.

*Que pensez-vous des informations sur le site internet du musée du quai Branly ?*  
Des informations pratiques ?

*Des informations sur les collections ?*

Sur les collections. [il réfléchit plusieurs secondes]

*Est-ce que c'était clair ? Pas clair ? Complet ou insuffisant ?*

Oui moi je trouve que c'était clair, qu'on allait bien faire quatre continents et tout ce qui s'y rapportait. Même l'Afrique des routes [il s'agit d'une exposition ayant cours au MQB au moment de l'étude], cela m'a donné envie d'y aller.

*Que pensez-vous de la qualité, sur le fond et sur la forme ?*

Je la trouve bonne puisque cela m'a décidé à venir.

*Vous avez visité le site en lien avec votre visite au musée ?*

Avant, oui.

*Est-ce que cela vous a servi ce que vous avez vu sur le site internet après dans la visite au musée ?*

Ah non, dans la visite au musée non. Le site internet j'ai pris mes billets. Cela m'a évité d'attendre mais c'est tout. Le plan je l'avais regardé, c'était assez simple, tout est sur le même niveau.

*Est-ce que vous avez des attentes spécifiques sur le type d'informations que vous aimeriez trouver sur un site internet de musée ?*

C'est-à-dire ?

*Eh bien par exemple est-ce que vous préférez trouver des photos, des vidéos, des textes, écouter ?*

Moi j'aime bien les photos. Les photos avec des textes, c'est ce que l'on a fait. On a lu les textes. On les a lus régulièrement dès que l'on était interpellé.

*D'accord. Toujours sur le site internet est-ce que vous préférez avoir une information œuvre par œuvre, qui fait du lien entre les œuvres ? Par aire géographique ou non ?*

Alors moi c'était par aire géographique et je cliquais par hasard sur les photos qui m'interpellaient pour avoir les commentaires, d'où ça venait, le texte qui allait avec quoi.

*Dernière question. Est-ce que vous trouvez ça intéressant que le musée du quai Branly fasse des choses sur internet ?*

Ah oui. Il n'y a pas que lui, il y en a beaucoup qui font des sites internet comme ça où ils précisent exactement ce qu'on trouve dedans. C'est pas mal.

*Pourquoi vous trouvez cela pas mal ?*

Parce qu'on peut déjà se faire une idée si c'est bien représenté, se décider si cela vaut le coup ou non. Pour ne pas se retrouver avec un musée un peu moindre. Enfin bon le musée Chirac il est connu, on sait bien ce que l'on va voir donc c'est très bien.

## Entretien n°5

05/03/2017

6mn

Enquête n°101

Femme, 28 ans, Province (38)

Enquête n° 20 Traductiva Bac & S 101  
Age : 28 Code postal: 38

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  
 Une fois par an

Pourquoi ?  Expos

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	0	0	X	X	X
Les avez-vous consultées ?	X	0	0	X	X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ? Loune...

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Pouvez-vous commencer par me dire si vous connaissez bien les collections du musée et comment vous les connaissez ?*

Je les connais pas bien. J'y étais au moment de l'ouverture parce que mon oncle est parisien donc on avait vraiment fait le circuit thématique en fonction des différents pays. Je crois que c'était tombé sur l'Océanie à ce moment-là. On avait passé une après-midi entière mais bon c'est immense. Même en une journée on voit peut-être un tiers du musée. Et j'étais revenu il y a quelques années pour voir une exposition dont je ne me rappelle plus le nom mais c'était sur le chamanisme. Je ne sais pas exactement ce que c'était mais c'était dieu et chamanisme dans la sculpture primitive principalement amérindienne et c'était génial comme expo.

*Avez-vous déjà regardé des contenus en ligne qui attirent aux collections permanentes du musée ?*

Un petit peu oui.

*Comment vous avez découvert ces pages ?*

Simplement en me baladant sur la page du musée. J'ai vu qu'il y avait un onglet, alors je ne sais plus exactement quel est le nom, ben sur la collection. Et je me suis dit tient c'est intéressant et j'y suis allé. Et là ah mais ne fait c'est génial parce qu'il y a plein de choses qu'on peut découvrir et il y a des fiches exprès.

*Qu'est-ce que vous avez pensé des informations proposées en ligne par le musée du quai Branly ?*

Ben c'est intéressant je pense pour des gens qui sont pas des spécialistes, comme moi, et qui ont envie d'approfondir un petit peu. Ça permet d'aiguiser sa curiosité et d'avoir des informations enfin [elle marque une pause] peut-être pas trop en profondeur mais quand même où l'on peut se permettre d'apprendre des choses.

*Est-ce qu'ils vous ont semblé clairs ? Suffisants ? Complets ? Incomplets ?*

Clairs, suffisants, je pense. Après moi je suis assez curieuse par rapport à tout ça donc j'aime bien quand ça va, les articles, un peu plus en profondeur mais je pense que comme début c'est bien.

*Comment trouvez-vous la qualité des contenus ? Sur le fond ? Sur la forme ?*

La qualité des contenus elle est très bien.

*Et est-ce que vous trouvez qu'ils sont assez valorisés sur le site internet ?*

Je ne pense pas non. Je pense que justement si on va, ben si on sait pas que c'est pas que c'est là ou si on tombe pas dessus par hasard on peut facilement passer à côté. Parce que de mémoire je crois que c'est sur un menu déroulant, sur un des menus principaux. Donc si c'est pas l'information que l'on va chercher ou si on veut juste regarder les horaires c'est pas forcément un sujet sur lequel on va se pencher.

*En quoi est-ce que cela vous sert ? Est-ce que vous vous en servez dans votre visite, est-ce que vous partager avec vos amis ? Enfin est-ce qu'après vous réutilisé ce que vous avez vu ou pas ?*

C'est plus par rapport à ma curiosité personnelle, à moi-même. Après j'en parle pas mal avec des amis qui sont étudiantes en histoire qui se sont pas mal plongées sur les civilisations anciennes, etc. Ce sont des gens qui sont vraiment passionnés par ça depuis qu'on est gamine. Mais c'est vraiment dans une démarche de curiosité personnelle. Ce sont des trucs qui m'intéressent, plus je peux en apprendre, plus ça me va.

*Est-ce que vous avez visité le site en lien avec une visite au musée ou pas forcément ?*

Non pas forcément, c'était juste comme ça.

*Est-ce que vous avez des attentes spécifiques sur le type de contenu que vous aimeriez trouver sur le site du musée ?*

L'information que je cherche toujours et que j'ai un peu de mal à trouver sur les pages c'est, en dehors des expositions temporaires, comment dans les expositions permanentes faire un beau parcours ou des parcours thématiques, etc. Ça c'est le genre de choses que j'aimerais voir.

*Par exemple en termes de types de contenu est-ce que vous préférez des vidéos, des photos, des textes, des pistes audio ? Qu'est-ce que vous vous recherchez ?*

Moi c'est plutôt des textes. Et vu l'époque à laquelle on est où il y a plus de choses possibles avec les médias avoir plus de contenus vidéos ce serait intéressant. Ça



permettrait de se faire une idée un peu plus précise de à quoi ressemble le musée, comment on peut s'orienter, etc.

*Toujours sur les informations : est-ce que vous préférez des informations liées au contexte, chronologiques, œuvre par œuvre ou qui tisse du lien entre les œuvres ? Comment vous voyez ça ?*

Chronologiques et quand on peut tisser du lien entre les œuvres pour moi c'est là que ça devient intéressant. Surtout dans un musée comme celui-ci où on parle de cultures très anciennes qui sont nos cultures à tous et là on peut vraiment faire le lien. Ah ouais là en fait il y a telle similitude entre ces deux cultures et c'est super intéressant.

*Est-ce que vous trouvez cela intéressant que le musée du quai Branly s'investisse sur internet et pourquoi ? Ou pourquoi pas.*

Si je trouve cela intéressant parce que je pense que pour beaucoup de gens les musées ça reste un truc un peu obscur. Et comme on est dans une époque où il y a beaucoup de choses qui se passent aussi sur internet, sur les réseaux sociaux, le fait que le musée soit présent là beh ça peut parler à beaucoup plus de gens de ma génération ou même plus jeunes qui autrement ne seraient pas venus. Et peut-être que les informations qui sont mises en ligne donnent plus de visibilité et là on voit que ah non c'est pas obscur, c'est pas réservé à des vieux professeurs sur des trucs bizarres et ça peut nous parler à nous aussi.

## Entretien n°6

6mn

15.03.2017

Enquête n°126

Femme, 26 ans, Paris

Enquête n° 3  
Age : 26 Code postal: 75 H  F  126

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  Plusieurs fois par an  
 Plusieurs fois par mois  Exceptionnellement  
Une fois par an

Pourquoi ?  
Expo & Evénements

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evénements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	O	X	X	X	X
Les avez-vous consultées ?	X	C	X	X	X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :  
 Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Suivez-vous le MQB sur les RSN ?  Facebook  Twitter  autres  Non

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ?

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Pour vous préciser, ce qui m'intéresse particulièrement ce sont les pages du site web liées aux collections du musée du quai Branly. Et donc, peut-être, si vous le voulez bien, je voudrais commencer par vous demander comment vous connaissez les collections du musée du quai Branly ? Quel lien vous avez avec elles ? Si vous venez souvent, ce genre de chose.*

Alors oui j'ai visité le musée du quai Branly à son ouverture et je le connais assez bien. J'ai une affinité avec tout ce qui est anthropologie et du coup je vais voir les collections directement par le site internet parce qu'il est vraiment bien fait [elle insiste].

*Est-ce que vous venez au musée et regardez le site par curiosité pure ou parce que cela a un lien avec votre profession ou vos études ?*

Oui, c'est souvent parce que cela a un lien avec mes études.

*Qui sont ?*

Je suis en restauration d'œuvres d'art à l'Institut national du patrimoine. Donc quand un professeur nous demande de faire un dossier, par exemple là c'est sur les textiles péruviens, je me précipite sur le site pour regarder.

*Et qu'est-ce que vous pensez des contenus proposés sur le site ?*

Moi j'adore regarder ce qu'ils proposent comme activités le week-end et aussi les informations sur les expositions temporaires. Et le design est bien fait. Et voilà, c'est tout.

*Est-ce que vous trouvez que c'est clair, suffisant, complet ou incomplet ?*

Disons que pour ce qui est de la collection permanente quand on regarde une œuvre, on a une photo, on a la description. Mais c'est vrai qu'on a pas, j'aimerais bien avoir une bibliographie. Ce serait vraiment super bien mais je pense que ce serait impossible. Une bibliographie sur ce qui pourrait plus expliquer en profondeur sur l'œuvre présentée.

*Trouvez vous que les contenus sur les collections sont assez valorisés sur le site ?*

C'est-à-dire ?

*Si on compare avec d'autres types d'informations comme les expositions ou les informations pratiques, est-ce qu'on trouve facilement les informations sur les collections ?*

Pas vraiment non.

*Est-ce que vous avez consulté ces contenus en lien avec une visite ici, au musée ou pas ?*

Non pas du tout. Pour les expositions oui mais pour les collections non.

*Vous souvenez-vous de quelque chose qui vous a particulièrement intéressé ?*

Non. [elle hésite] Après plus c'était. Non. C'est plus genre une première approche pour moi le site et ensuite il faut vraiment y aller pour voir en profondeur. C'est ça aussi qu'ils veulent je pense, ne pas trop le développer pour pouvoir aller voir au musée.

*Concernant vos attentes. Avez-vous des attentes sur le type de contenus que vous aimeriez trouver sur internet ? Des photos, textes, vidéos, des pistes audio ?*

Ce serait bien. Je ne sais pas s'ils le font, par exemple des fois il y a des intervenants étrangers pour parler d'un sujet, qu'il y ait des retranscriptions audio ou vidéo. Parce qu'on peut pas toujours y aller et les horaires c'est parfois super galère. Par exemple en ce moment il y a plein de conférences sur une anthropologue des textiles qui vient presque tous les mardis. Et si je n'avais pas connu la personne qui m'avait dit qu'il y a ça, ce n'est marqué nulle part sur le site. Donc c'est assez dommage. Et oui ce serait bien que parfois ils mettent une œuvre et ils fassent pleins d'explications sur une œuvre.

*Et ma dernière question : est-ce que vous trouvez cela intéressant que le musée du quai Branly s'investisse sur le web ou pas ?*

Ah ouais. Cela lui donne une image plus jeune et plus active et je pense que c'est important qu'un musée fasse ça. Et sur Facebook ils sont forts aussi.

*Ça veut dire quoi ils sont forts ?*

Je les suis aussi sur Facebook et cela s'affiche toujours bien dans le fil d'actualité. On comprend tout de suite de quoi il s'agit et quand ça va être donc on comprend tout de suite le message.

## Entretien n°7

16.03.2017

4mn

Enquêté n°145

Femme, 23 ans, Paris

Enquêté n° 7  
Age : 23 Code postal: 75 H  F  145

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  Plusieurs fois par an  
 Plusieurs fois par mois  Exceptionnellement  
Une fois par an

Pourquoi ?

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	0	0	X	X	X
Les avez-vous consultées ?	X	0	0	X	X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Suivez-vous le MQB sur les RSN ?  Facebook  Twitter  autres  Non

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ? *Ethnologie*

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Pouvez-vous expliquer comment vous connaissez les collections du quai Branly ?  
est-ce que vous venez souvent ?*

Je les connais parce que je viens ultra souvent au quai Branly. En plus étant donné que je suis étudiante rattachée au quai Branly, j'ai un pass quai Branly qui me permet d'aller voir toutes les collections. A force d'y aller je les connais bien.

*Donc cela vous est déjà arrivé de regarder des contenus liés aux collections permanentes sur le site ?*

Oui ben en fait le site j'ai dû le faire entièrement pas mal de fois.

*Et que pensez-vous des informations mises en ligne par le quai Branly ?*

C'est pas mal. De toute façon de manière générale le quai Branly manque d'informations que ce soit en ligne ou pas. Ils auraient pu sur le site mettre plus des cartes, des trucs, des machins. Vu qu'ils ont un site et qu'ils ont la possibilité genre de faire des onglets et tout, ils auraient pu entrer un petit peu plus dans les cultures en passant par leurs collections quoi. Cela aurait été un peu plus intéressant.

*Donc vous diriez qu'ils sont plutôt claires, pas claires ?*

Plutôt insuffisants mais claires.

*Et qu'ils sont facilement accessibles ?*

Ça va.

*Par exemple Explorer les collections, est-ce que vous le trouvez facilement ?*

Explorer les collections une fois sur deux il marche pas. Il est pas mal mais il faudrait qu'il soit un peu rajeuni. Parfois l'outil de recherche ne marche pas bien. Il y a des fois où en fait tu tapes un mot, il te trouve rien. Et tu tapes un autre truc qui est à peu près similaire genre là t'as dix trucs qui viennent avec le mot clés que tu avais tapé avant. Donc ouais non il faudrait faire un effort là-dessus.

Donc au niveau de la qualité des contenus sur le fond et la forme, comment les jugeriez-vous ?

Bon la forme elle est plutôt pas mal quand ça bug pas. Sur le fond en faire plus. Après avoir presque toutes les collections en ligne c'est cool mais ils pourraient mettre plus d'infos.



*Est-ce que en général tu consultes le site en lien avec une visite au musée ou pas forcément ?*

Non pas trop non. Ça m'arrive soit quand j'ai vu une expo qui m'a vraiment plu pour essayer d'avoir des petites infos supplémentaires, voir des événements qui peut y avoir en rapport avec ça. Sinon, très souvent je vais voir la présentation de l'expo sur le site, si ça me plait ou pas et je m'arrête là.

*Donc est-ce que ce que vous consultez sur le site vous sert dans vos visites ?*

Non, pas forcément.

*Auriez-vous des attentes spécifiques sur le genre de contenus que vous aimeriez trouver en ligne ? Par exemple des textes, des photos, des vidéos, des pistes audios.*  
Des pistes audio ce serait cool. Par exemple quand ils font des trucs genre les siestes électroniques avec leur musique ça aurait été pas mal de le mettre en ligne. Après ouais c'est vraiment plus d'infos ne termes de cartes, de trucs, de machins qui précisent un petit peu voire avec des images associées. Ça peut être cool ça permet de replacer l'objet dans son contexte ça peut être sympa.

*Au niveau du types d'infos, plutôt contexte historique, chronologique, œuvre par œuvre, qui tisse du lien entre plusieurs œuvres ? Quel genre de chose ?*

Moi, plus de contexte chronologique et géographique surtout chronologique je trouve qu'ils pêchent un peu là-dessus.

*Et trouvez-vous ça intéressant que les musées s'investissent sur internet ?*

Ouais beh le monde est ce qu'il est actuellement et on a besoin d'internet. Ça permet de se faire connaître, de faire des compléments. C'est une très très bonne idée d'avoir un site internet rattaché au musée. Après voilà il faut que ça marche mais sinon ouais.

## Entretien n°8

16.03.2017

5mn

Enquête n°146

Femme, 21 ans, Paris

Enquête n° *8* *EDL spé Amériques*

Age : *21* Code postal: *75* H  F  *746*

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  Plusieurs fois par an  
 Plusieurs fois par mois  Exceptionnellement  
 Une fois par an

Pourquoi ?

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	<i>X</i>	<i>0</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>
Les avez-vous consultées ?	<i>X</i>	<i>0</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
regardé les images ?  Oui  Non  
effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Suivez-vous le MQB sur les RSN ?  Facebook  Twitter  autres  Non

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
Lesquels ?

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

*Si cela ne vous dérange pas je voudrais commencer par vous demander comment vous connaissez les collections ? Si vous venez souvent ?*

Je ne viens pas si souvent que ça alors que c'est ma spé [nb : elle a indiqué dans la phase de questionnaire avoir consulté ces pages car elle était à l'Ecole du Louvre]. Je suis venue pour les cours. Après je suis revenue pour voir les collections Amérique surtout. Après Océanie, Afrique j'avoue que j'ai découvert ça avec les cours. Après je viens à la médiathèque mais surtout quand j'ai des exposés à faire, des dossiers, que j'ai des bouquins à emprunter. Du coup je viens quelques fois par an mais pas si souvent que ça.

*Avez-vous regardé sur le site internet des pages en lien avec les collections permanentes ?*

Du coup oui. Enfin par exemple pour mon CS [nb : cours de spécialité] j'allais chercher des objets des trucs comme ça. Donc j'essaie de trouver l'objet qui m'intéresse et tout ça. Je galère souvent, je trouve pas. Et après c'est infos pratiques et le portail des collections.

*Que pensez-vous des informations mises en ligne par le musée du quai Branly ?*

Les informations pratiques ou sur les collections ?

*Celles sur les collections permanentes.*

Je trouve que quand il y a une notice elle est plutôt bien faite et l'objet est plutôt bien renseigné quand on le trouve vu que a plupart du temps je ne trouve pas ce que je cherche en fait. Quand j'arrive à trouver ce que je cherche c'est plutôt intéressant mais souvent je le trouve pas.

*Diriez-vous qu'ils sont claires, suffisant, incomplets, facilement accessibles ?*

Facilement accessibles non du coup mais claires plutôt.

*D'accord. Et au niveau de la qualité sur le fond et sur la forme ?*

Le fond est bien. Sur la forme au niveau des collections je le trouve pas du tout pratiques, pas du tout claire. On se perd facilement alors qu'en plus j'ai plus ou

moins l'habitude de l'utiliser. Et puis je suis pas la seule, dans toute ma spé mêmes mes profs le disent. Donc c'est un peu galère.

*Est-ce que tu l'utilises en lien avec une visite physique en générale ?*

Euh non pas trop.

*Ce que tu vois en ligne te sert dans ce que tu fais au musée ?*

Non généralement non. Parce qu'en plus il y a beaucoup de choses qui ne sont pas exposées. Quand je vais au musée je regarde justement ce qu'il ont exposé parce que ça change souvent mais c'est pas forcément en lien avec le site.

*Avez-vous des attentes sur le type d'informations que vous aimeriez trouver sur le site du musée du quai Branly ? Par exemple au niveau du format : vidéos, photos, bandes audio, textes ?*

Plus il y en a mieux c'est pour moi. Mais du coup c'est toujours le même problème je préférerais que l'on trouve plus facilement ce qu'il y a avant d'en mettre plus. Et que ce soit rangé par culture, par thématique. Et que ce classement qui aurait été fait donne accès à des vidéos, etc. Des renseignements plus ludiques pour avoir les informations cela changerait des notices.

*Et plutôt des informations sur le contexte, sur la chronologie, œuvre par œuvre ou qui tisse du lien entre les œuvres ?*

Plutôt œuvre par œuvre. C'est surtout ça qui est dure à trouver. Même dans les livres, etc, on peut facilement trouver des choses sur les cultures, sur la chronologie mais œuvre par œuvre c'est souvent dure de trouver quelque chose de précis sur un objet. Bon souvent le travail n'a pas été fait mais œuvre par œuvre c'est le mieux pour moi.

*Une dernière question. Est-ce que vous trouvez ça intéressant que le musée du quai Branly s'investisse sur internet ?*

Euh oui.

*Pourquoi ?*

Enfin après c'est réseaux sociaux et site internet ?

*Euh oui.*

Ben surtout parce que ça permet de faire connaître, même par rapport aux expositions c'est vrai que si on fait pas attention on ne voit pas forcément ce qui se passe. Et du coup le fait que les expositions soient mises en avant sur les réseaux sociaux ça permet de savoir qu'elles sont là. Et après sur le site internet pareil. Ça peut permettre d'approfondir une partie, avoir d'autres renseignements plus facilement. Enfin je trouve que c'est important pour la visibilité du musée et après pour les infos qu'on peut y trouver.

Suite à l'administration du questionnaire certaines personnes ayant consulté les contenus en ligne liés aux collections ont refusé de participer à l'entretien. Elles ont été recontactées postérieurement pour leur proposer un entretien téléphonique. Certaines n'ont pas donné suite et d'autres ont préféré répondre à l'entretien par mail. Bien que nous ayons conscience des limites (l'enquêté peut par exemple effectuer des allers retours entre le questionnaire et les contenus, ses réponses sont moins prolixes et spontanées, etc) de la réalisation d'un entretien par mail, nous avons tout de même décidé d'intégrer leur réponse. Elles sont fidèlement retranscrites ci-dessous.

## Réponse entretien par mail n°1

Enquêté n° 12

Age : 63

Code postal: 75

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine

Plusieurs fois par mois

Une fois par an

Pourquoi ?

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	X	X		X	X
Les avez-vous consultées ?	X	X	X		X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non

regardé les images ?  Oui  Non

effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide

Utilisé l'application

Visite guidée

Visite contée

Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non

Lesquels ? MET / MEG musée ethnographique

fait partie de la société des amis du musée

Entretien

Recontacter a posteriori

Rien

Depuis que je suis à la retraite, je consacre plus de temps à mes recherches sur les civilisations extra-européennes et donc à des visites d'expositions et de musées, à Paris et en province, voire à l'étranger.

Ces derniers temps, j'étais au MQB environ une à deux fois par semaine, pour revoir certains objets dans les collections mais surtout pour consulter des ouvrages en médiathèque et/ou à Kerchache. Les rubriques "Collections" du site ne me sont guère utiles à ce stade de ma connaissance pratique du musée et je les ai toujours trouvées partielles parfois partiales : c'est une bonne approche pour quelqu'un qui a déjà un intérêt mais c'est déjà un peu rébarbatif pour un primo-accédant...et ça ne donne pas très envie à mes petits enfants par ex.

Peu d'objets sont en fait exposés par rapport aux réserves et il est difficile voire impossible de connaître les rotations d'objets dans les expositions des collections. Ce serait un point à améliorer.

Les compléments d'information multimédia ne sont pas légions sur le site et sont souvent plus directement accessibles in situ que sur le web ( vidéos, audios, cartels...).

D'une manière générale, ce site me paraît être le fruit d'une sédimentation de couches de perfectionnements successifs qui, in fine ,rendent l'ensemble indigeste voire inadapté: Il serait probablement préférable de repenser l'ensemble et d'adopter une approche plus globale, plus anthropologique comme le suggère la rubrique "vos attentes" de votre questionnaire.

Il n'en reste pas moins que ce site a le mérite d'exister et d'être très pratique pour les réservations d'ouvrages en médiathèque et les repérages de livres pour une libre consultation en salon Kerchache. Mentionnons également la compétence et la courtoisie des personnels de la médiathèque, des archives et du salon Kerchache .

En conclusion, il est important que le MQB s'investisse sur le Web en adoptant une attitude non pas de simple mise à niveau mais de refonte totale de l'approche des collections, à la fois plus transverse et plus intégrée dans l'histoire mondiale de l'humanité.

Voilà, je ne sais pas si cela peut vous aider. Il est clair qu'un exposé oral serait plus circonstancié et plus prolix mais bon...



## Réponse entretien par mail n°2

Enquêté n° 8 60

Age : 22 Code postal: 75

Avez-vous déjà consulté le site internet du MQB  Oui  Non

Quand ?  Dans la semaine  Dans le mois  Ces 12 derniers mois

Régulièrement ?  Plus d'une fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  
 Une fois par an Plus

Pourquoi ?  
Etudes

	Page d'accueil	Parcours thématiques	Infos pratiques	Les collections permanentes	Expositions & Evènements	Explorer les collections
Connaissez-vous ces pages du site internet ?	X	o	X	X	X	X
Les avez-vous consultées ?	X	o	X	X	X	X

Avez-vous lu les textes ?  Oui  Non  
 regardé les images ?  Oui  Non  
 effectué une recherche ?  Oui  Non

Qu'avez-vous vu au MQB ?  Collections permanentes  Eclectique  
 Du Jourdain au Congo  L'Afrique des routes  
 Salon Jacques Kerchache  Médiathèque

Durant votre visite au musée avez-vous :

Utilisé un audioguide  Utilisé l'application  
 Visite guidée  Visite contée  
 Lu les textes

Consultez-vous d'autres sites internet de musée ?  Oui  Non  
 Lesquels ? Louise Orsay etc. Guimet. Orsay.

Entretien  Recontacter a posteriori  Rien

Quel est votre lien avec les collections (loisir, professionnel, étude...) ? Allez-vous souvent au musée du quai Branly ?

Je suis étudiante en Histoire de l'art, donc je suis souvent amenée à aller au musée du Quai Branly - Jacques Chirac.

Est-ce que vous avez déjà vu les contenus en ligne à propos des collections ? Oui.

Comment avez-vous découvert ces pages ?

Je les ai découvertes en cherchant des informations sur une oeuvre précise dans le cadre d'un travail de recherche en histoire de l'art africain.

Les contenus sont-ils clairs ? **Oui** Suffisants ? **Non** Facilement accessibles ? **Oui** La consultation confortable ? **Non**

Quelles sont vos impressions sur ce que vous avez vu sur le site web ? **Ce sont des informations générales qui ne sont pas précises mais apportent une première approche simple de l'objet.**

Pensez-vous que les contenus soient assez valorisés ? **Non**

Comment trouvez-vous la qualité des contenus :

Sur le fond ? **Peu précis**

Sur la forme ? **Claire**

En lien avec une visite du musée physique ou pas ? Avant, pendant, après ?

Qu'avez-vous retiré de cette consultation ?

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué/intéressé ?

En quoi est-ce que cela vous sert ? Dans vos visites/ Autour de vous/ Impression des contenus

Y-a-t-il un but précis dans votre consultation de ces pages ? **Oui** Lequel ? **Recherche d'informations à propos d'un objet précis dans le cadre d'un travail de recherche en Histoire de l'art africain.**

Quel type de contenus aimeriez-vous trouver ? **Photos, textes, bibliographie, liens**

Par exemple : Vidéos- Photos- Audio- Textes- Interviews- Interactifs- Multimédias

Quel type d'informations cherchez-vous sur les œuvres ? **Une Fiche signalétique précise, un contexte historique et géographique, un historique de l'oeuvre, son but/utilisation et des oeuvres de comparaisons.**

Contexte- Chronologique- Œuvre par œuvre – Historique- Qui tisse du lien entre les œuvres - Par aire géographique- Coulisses

→ Trouvez-vous intéressant que le musée du Quai Branly s'investisse sur le web ? **Oui**