

*Étude sur le rôle des contenus en ligne du musée du quai Branly-  
Jacques Chirac dans l'expérience de ses collections*

## Résumé

Le musée du quai Branly- Jacques Chirac propose un ensemble de contenus en ligne sur son site internet. Certaines publications de son offre éditoriale relèvent de l'informatif ou du promotionnel mais d'autres ont pour objectif d'être des supports de médiation. Elles placent l'objet des collections au cœur de leur propos. Ce faisant, ces contenus diffusent l'œuvre et le discours du musée sur internet. Etudier le rôle de ces contenus en ligne dans l'expérience du visiteur est le but de cette recherche. Pour cela l'action en ligne du musée du quai Branly- Jacques Chirac sera étudiée en détails et replacée dans une perspective prospective en le comparant à d'autres musées possédant des collections extra-occidentales. Une étude de public permet de se détacher du point de vue institutionnel et d'appréhender objectivement l'impact de ces contenus dans l'expérience des collections par le visiteur.

Mots-clés :

Musée du quai Branly- Jacques Chirac - British Museum – Musée ethnographique de Genève – Weltmuseum de Vienne – web – site internet – réseaux sociaux - contenu en ligne – offre éditoriale – médiation - expérience muséale – étude de public – discours en ligne.